

Alstom renouvelle son partenariat avec l'organisation à but non lucratif No. 9 pour enseigner le développement durable dans les écoles de l'Ontario

- Le programme innovant « **Imagining My Sustainable Community** » (Imaginer ma communauté durable) de No.9 met au défi les élèves de la 7^e à la 10^e année à résoudre des problèmes environnementaux locaux.
- Alstom fournit 60 000 dollars canadiens sur trois ans à l'initiative.

10 avril 2025 - Alstom, leader mondial de la mobilité intelligente et durable, renouvelle son partenariat avec No.9, une organisation à but non lucratif basée en Ontario, pour l'aider à mettre en œuvre son programme innovant de sensibilisation à l'écologie « **Imagining My Sustainable Community** » (IMSC) dans les écoles de l'Ontario, au Canada. Alstom versera 60 000 dollars canadiens sur une période de trois ans pour continuer à soutenir le programme.

Depuis leur première collaboration en octobre 2022, le soutien de la Fondation Alstom à No.9 et à l'IMSC a touché des centaines d'élèves et d'enseignants des classes de 7^e à 10^e année à Kingston, Toronto, Hamilton et Ottawa. Le programme éducatif de quatre jours est axé sur la conception et le développement durables, et plus particulièrement sur neuf piliers : transports publics, gestion des déchets, gestion de l'eau, énergies alternatives, conception de bâtiments écologiques, espaces verts, art et design publics, agriculture urbaine, engagement civique et leadership.

« Certaines personnes se sont demandé si les enfants des classes 7 à 10 étaient trop jeunes pour recevoir ce type d'enseignement intensif et étendu. Nous pensons qu'ils sont prêts à recevoir ces connaissances et qu'ils en tireront profit », déclare Andrew Davies, directeur exécutif de No.9. « Les changements climatiques sont un problème qui concerne plusieurs générations. D'ici à ce que nous atteignons les objectifs d'émissions fixés pour atténuer l'impact des changements climatiques, les élèves des classes 7 à 10 seront pleinement engagés sur le marché du travail, apportant, nous l'espérons, l'énergie et la créativité nécessaires à la transition vers la durabilité et les communautés à faible émission de carbone ».

Les ateliers de l'IMSC sont animés par des architectes, des concepteurs et des artistes professionnels dans les salles de classe. Une fois la maquette achevée, les élèves présentent leurs idées de communautés durables à l'école et aux représentants locaux pour recueillir leurs commentaires.

M. Davies fait remarquer : « Les transports publics sont l'un des neuf piliers que nous présentons aux étudiants, car ils sont essentiels à la construction de communautés accessibles et à faible émission de carbone. Travailler avec Alstom est une évidence. »

« En tant qu'entreprise citoyenne responsable, Alstom s'efforce d'avoir un impact positif partout où ses clients et ses employés vivent et travaillent », a déclaré Olivier Marcil, vice-président des affaires publiques et des communications pour Alstom Canada. « En renouvelant notre partenariat avec No. 9 dans le cadre de ce programme éducatif innovant, nous soutenons notre communauté aujourd'hui et

pour l'avenir, tout en incitant la prochaine génération à nous rejoindre dans le développement des solutions de mobilité respectueuses de l'environnement de demain. »

ALSTOM™ est une marque protégée du groupe Alstom.

À propos d'Alstom Alstom contribue par ses engagements à un futur décarboné, en développant et favorisant des solutions de mobilité durables et innovantes appréciées des passagers.

Qu'il s'agisse de trains à grande vitesse, de métros, de monorails, de trams, de systèmes intégrés, de services sur mesure, d'infrastructures, de solutions de signalisation ou de mobilité numérique, Alstom offre à ses divers clients le portefeuille le plus large du secteur. Présent dans 64 pays et fort de plus de 84 700 employés de 184 nationalités, le Groupe concentre son expertise en matière de conception, d'innovation et de gestion de projet là où les solutions de mobilité sont les plus nécessaires. Coté en France, Alstom a réalisé un chiffre d'affaires de 17,6 milliards d'euros au cours de l'exercice clos le 31 mars 2024.

Connectez-vous sur www.alstom.com pour plus d'informations.

À propos de No.9

No.9 exploite le pouvoir de l'innovation, de l'imagination et du rajeunissement pour construire des communautés durables. Grâce à notre engagement unique en faveur de l'autonomisation, de l'éducation et de la collaboration, nous rassemblons les voix visionnaires nécessaires pour inspirer un changement culturel en faveur de la création de communautés durables et nous soutenons ces voix afin que des changements positifs puissent se produire et se produire.

Pour en savoir plus sur No.9 et son programme IMSC, voir : <https://www.no9.ca/imagining-my-sustainable-community>.

Contact

Presse :

Ontario

Perry JENSEN – Tel.: +1 (416) 435-3830

philippe.molitor@alstomgroup.com

Canada

Adrien VERNHES – Tel.: +1 (514) 209-5127

adrien.vernhes@alstomgroup.com

No. 9

Andrew Davies – Tel : +1-647-284-4581

adavies@no9.ca