

Au Brésil, la Fondation Alstom et l'Instituto Jô Clemente renouvellent leur partenariat visant à développer un programme de réalité virtuelle pour aider les personnes handicapées à se déplacer

- Le programme utilise la réalité virtuelle pour permettre aux personnes handicapées de s'entraîner à naviguer dans des paysages urbains complexes et dans les transports en commun.
- La phase 2 du programme comprendra les transferts à l'intérieur du réseau métropolitain, l'amélioration des compétences de navigation et la familiarisation avec les systèmes de transport complexes.
- Au total, cette initiative bénéficiera à plus de 900 personnes et contribuera à leur offrir de nouvelles opportunités, les bénéficiaires devenant plus à l'aise dans leur ville.

25 février 2025 – La Fondation Alstom annonce, en partenariat avec l'Instituto Jô Clemente (IJC), la phase 2 du programme « Virtual Reality for Inclusion » (La réalité virtuelle au service de l'inclusion), une initiative qui utilise la réalité virtuelle pour simuler des environnements réels et offrir une formation pratique aux personnes souffrant de déficiences intellectuelles et de troubles du spectre autistique (TSA). La technologie vise à aider les participants à développer des compétences essentielles afin qu'ils puissent se déplacer dans leurs communautés et utiliser les transports publics en toute confiance et en pleine autonomie.

Après le succès de la phase 1, qui s'est concentrée sur la simulation des déplacements entre l'Instituto Jô Clemente et le métro, la phase 2 vise à approfondir l'expérience de la réalité virtuelle et à développer un nouveau module avec un nombre de situations élargies, y compris les transferts au sein du réseau du métro de São Paulo.

« L'extension du programme d'aide à la navigation dans un système de transport aussi complexe que le métro de São Paulo témoigne de l'engagement continu de la Fondation Alstom et de l'Instituto Jô Clemente en faveur de l'inclusion et de l'autonomie des personnes atteintes de déficience intellectuelle et d'autisme », a déclaré Ana Caiasso, directrice de la communication et de la responsabilité sociale et environnementale d'Alstom pour l'Amérique latine.

Le programme vise à former plus de 900 personnes et à contribuer à l'insertion de 375 personnes sur le marché du travail. Cette phase du projet permettra à l'IJC d'acheter de nouveaux équipements, notamment des casques de réalité virtuelle et des chargeurs supplémentaires, afin de garantir un accès continu à l'expérience immersive. Elle permettra également d'élargir les expériences de réalité virtuelle que le programme peut offrir. Le soutien de la Fondation Alstom a permis de sélectionner un fournisseur qualifié pour le développement du logiciel de réalité virtuelle, d'acheter l'équipement nécessaire, de tester le programme avec des utilisateurs afin d'obtenir leurs rétroactions et de former l'équipe de l'IJC.

Les simulations permettent de s'entraîner et d'acquérir plus de confiance dans l'utilisation des transports publics grâce à une variété de simulations. Elles vont de la familiarisation avec les différents itinéraires ferroviaires à la pratique de l'embarquement et du débarquement dans une voiture de métro. Pour compléter la formation à la mobilité, le programme propose des instructions visuelles qui, associées à des outils de communication visuels et auditifs, facilitent les interactions et la compréhension du contenu par les participants.

Développé avec le soutien technique du Centre interdisciplinaire des technologies interactives de l'Université de São Paulo (LSI-TEC-USP), le nouvel espace de formation est situé au siège de l'Instituto Jô Clemente, à Vila Clementino, dans l'agglomération de São Paulo, au Brésil. L'espace est utilisé pour compléter les cours et les activités déjà proposés par l'Institut.

« Nous sommes ravis de lancer la deuxième phase de ce projet », a déclaré Daniela Mendes, directrice générale de l'Instituto Jô Clemente, ajoutant : « Cette technologie innovante renforce l'indépendance et la sécurité en matière de mobilité, favorisant ainsi l'inclusion sociale des personnes que nous soutenons. Notre partenariat avec la Fondation Alstom renforce notre engagement en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité. Ensemble, nous façonnons un avenir où les personnes atteintes de déficiences intellectuelles et d'autisme pourront se déplacer avec une plus grande autonomie et améliorer leur qualité de vie ».

Selon les estimations de l'Organisation mondiale de la santé (OMS), 70 millions de personnes sont atteintes d'autisme dans le monde et, au Brésil, on estime que 2 millions de personnes présentent un certain degré de troubles autistiques. Par ailleurs, le ministère de la santé brésilien indique qu'environ 13 millions de Brésiliens vivent avec des maladies rares. Plus de 2,6 millions de Brésiliens (soit environ 1,4 % de la population du pays) déclarent souffrir d'une forme ou d'une autre de déficience intellectuelle. Ces pathologies ont un impact social significatif, ce qui souligne l'importance des initiatives visant à inclure et à soutenir ces personnes dans la société.

À propos d'Alstom

Alstom contribue par ses engagements à un futur décarboné, en développant et favorisant des solutions de mobilité durables et innovantes appréciées des passagers.

Qu'il s'agisse de trains à grande vitesse, de métros, de monorails, de trams, de systèmes intégrés, de services sur mesure, d'infrastructures, de solutions de signalisation ou de mobilité numérique, Alstom offre à ses divers clients le portefeuille le plus large du secteur. Présent dans 64 pays et fort de plus de 84 700 employés de 184 nationalités, le Groupe concentre son expertise en matière de conception, d'innovation et de gestion de projet là où les solutions de mobilité sont les plus nécessaires. Coté en France, Alstom a réalisé un chiffre d'affaires de 17,6 milliards d'euros au cours de l'exercice clos le 31 mars 2024.

Ses quelque 12 000 employés en France sont détenteurs d'un savoir-faire destiné à servir les clients français et internationaux. Environ 30 000 emplois sont générés en France auprès de ses 4 500 fournisseurs français.

Connectez-vous sur www.alstom.com pour plus d'informations.

Contacts

Amérique latine

Vinicius RIQUETO

+55 11 99865-1563

vinicius.riqueto@alstomgroup.com

Daniel Fabra



+55 11 9.8826.8672
daniel.fabra@ideal.pr