

Alstom Foundation anuncia novo financiamento para o Instituto Reciclar em programa de inclusão econômica para jovens em São Paulo

- Financiamento é destinado a um programa que busca reduzir a desigualdade social e promover oportunidades para jovens de 15 a 19 anos em situação de vulnerabilidade.
- Iniciativa oferece educação, mentoria e capacitação profissional para jovens da comunidade do Jaguaré e entorno.
- Programa busca apoiar o desenvolvimento de competências socioemocionais necessárias para ingressar no mercado de trabalho.



18 de fevereiro de 2025 - A Alstom Foundation anuncia hoje a concessão de um financiamento ao Instituto Reciclar para apoiar um projeto que visa promover a inclusão econômica de 330 jovens entre 15 e 19 anos da comunidade do Jaguaré, em São Paulo. A parceria terá duração de 16 meses.

O projeto auxilia os participantes no desenvolvimento de habilidades técnicas e socioemocionais, essenciais para suas carreiras profissionais. A etapa técnica do programa inclui oficinas presenciais sobre design thinking, “projetos de vida” e reforço escolar em matemática, português e inglês. O módulo socioemocional trabalha competências como criatividade, trabalho em equipe, comunicação e proatividade.

Na segunda etapa, o foco se volta para a capacitação profissional, com formação técnica em escolas de referência e acesso a uma plataforma educacional online, que complementa o aprendizado com o desenvolvimento de habilidades cognitivas e proficiência em inglês. Por fim, o programa atua na inserção dos jovens no mercado de trabalho, conectando-os a oportunidades de emprego e estágios em empresas parceiras. Essa abordagem visa não apenas preparar os jovens para o mercado, mas também empoderá-los para construir uma carreira sólida e sustentável.

“A Fundação Alstom busca parcerias estratégicas que gerem impacto social duradouro. Este projeto, em colaboração com o Instituto Reciclar, demonstra nosso compromisso em investir nas comunidades locais, empoderar jovens e contribuir para o desenvolvimento econômico e social de São Paulo”, afirma Ana Caiasso, Diretora de Comunicação e Responsabilidade Social Corporativa da Alstom para a América Latina.

“Neste ano tão significativo para o Instituto Reciclar, em que celebramos 30 anos de atuação, temos a honra de contar com a parceria da Alstom Foundation para transformar a vida de jovens. A parceria vem de encontro com o crescimento no número de jovens impactados pelo Programa Educacional, oferecendo mais oportunidades para a inserção qualificada e sustentável de jovens no mercado de trabalho. Juntos, estamos construindo novos caminhos e abrindo portas para um futuro promissor para os jovens em situação de vulnerabilidade.”, declara Carlos Henrique de Lima, Diretor Executivo do Instituto Reciclar.

A iniciativa busca ampliar as oportunidades de estudo e empregabilidade para os jovens brasileiros. Em 2023, segundo dados da Subsecretaria de Estatísticas e Estudos do Ministério do Trabalho, 7,1 milhões de jovens entre 14 e 24 anos não estudavam nem trabalhavam, sendo 60% mulheres, em sua maioria com filhos pequenos, e 68% pretos ou pardos. O mesmo estudo aponta que 38% das jovens e 46% dos jovens desempregados não concluíram o ensino médio. Diante deste cenário, iniciativas de educação, capacitação e inserção profissional são essenciais para oferecer aos jovens um caminho promissor de desenvolvimento e qualificação profissional, contribuindo para a construção de um futuro mais próspero e inclusivo.

Sobre a Alstom Foundation

Criada em 2007, a Alstom Foundation apoia e financia projetos propostos por funcionários da Alstom que se unem a ONGs parceiras locais e organizações sem fins lucrativos para realizar iniciativas destinadas a melhorar as condições de vida em comunidades localizadas próximas às instalações do Grupo e locais de projetos em todo o mundo. Os projetos da Fundação se concentram em quatro áreas: mobilidade, proteção ambiental, energia e água, e desenvolvimento socioeconômico.

Sobre a Alstom

A Alstom se compromete a contribuir para um futuro com baixas emissões de carbono, desenvolvendo e promovendo soluções de transporte inovadoras e sustentáveis que proporcionem uma experiência agradável aos usuários. De trens de alta velocidade, metrô, monotrilhos e VLTs a sistemas completos, serviços, infraestrutura, sinalização e mobilidade digital, a Alstom oferece ao seu diversificado grupo de clientes o portfólio mais amplo do setor. Presente em 64 países com uma equipe de mais de 84.700 pessoas de 184 nacionalidades, a empresa concentra suas habilidades em design, inovação e gerenciamento de projetos nas áreas em que as soluções de mobilidade são mais necessárias. Listada na França, a Alstom gerou receitas de €17,6 bilhões no ano fiscal encerrado em 31 de março de 2024. Para mais informações, visite www.alstom.com.

Contatos

América Latina

Vinicius RIQUETO

+55 11 99865-1563

vinicius.riqueto@alstomgroup.com

Daniel Fabra

+55 11 9.8826.8672

daniel.fabra@ideal.pr