

La Fondation Alstom appuie la Fondation pour les élèves de Montréal et le programme Code MTL

- Le don de la Fondation Alstom soutiendra les ateliers Code MTL et l'extension du programme à l'année scolaire 2024-2025.
- Code MTL fait la promotion de la littératie numérique et assure le développement social des élèves des écoles publiques de Montréal, conformément à l'engagement de longue date d'Alstom en faveur de l'enseignement en STEM.
- La Fondation pour les élèves de Montréal se consacre à réduire les inégalités sociales grâce à des initiatives éducatives.

30 janvier 2025 – Alstom, leader mondial de la mobilité intelligente et durable, a annoncé aujourd'hui que la Fondation Alstom soutient la Fondation pour les élèves de Montréal pour déployer le programme Code MTL, qui fait la promotion de la littératie numérique et assure le développement social des élèves des écoles publiques de Montréal. La contribution associée élargira la portée du programme aux élèves âgés de 5 à 14 ans et permettra au programme de desservir davantage d'élèves dans les écoles publiques de Montréal pour l'année 2024-2025.

L'annonce de ce financement s'appuie sur l'engagement de longue date d'Alstom à faire progresser l'enseignement en STEM à Montréal et soutient le développement des compétences de la prochaine génération.

« Le programme Code MTL s'aligne parfaitement avec la mission de la Fondation Alstom. En enseignant aux jeunes provenant de milieux défavorisés les bases de la programmation et de la résolution de problèmes, le programme enrichit leur expérience d'apprentissage et leur ouvre des perspectives nouvelles pour l'avenir. La Fondation Alstom est fière de soutenir la Fondation pour les élèves de Montréal dans la création d'environnements éducatifs innovants et transformateurs », a déclaré Olivier Marcil, Vice-président, Communications et Affaires publiques, Alstom Canada.

Une mission qui mobilise la communauté pour l'avenir

Fondée en 1999, la Fondation pour les élèves de Montréal se consacre à réduire les inégalités sociales grâce à des initiatives éducatives. Le programme Code MTL est essentiel pour combler le fossé numérique chez les élèves de Montréal, notamment dans les écoles où 75 % de la population scolaire vient de milieux défavorisés. Cette initiative permet aux élèves, y compris aux nouveaux arrivants apprenant le français, d'accéder à des compétences technologiques qu'ils ne pourraient acquérir autrement, favorisant ainsi l'inclusivité et l'équité en matière d'opportunités éducatives.

Le programme propose des ateliers de littératie numérique dans les écoles publiques de Montréal, avec plus de 3 000 élèves participants chaque année. Grâce à des activités adaptées à chaque tranche d'âge incluant des logiciels et des robots, les élèves développent des compétences en raisonnement logique et en pensée créative, abordant des thématiques allant des mathématiques à la narration. Depuis sa création en 2017, Code MTL a permis l'initiation de près de 20 000 élèves montréalais à la programmation.

« Nous remercions la Fondation Alstom pour son généreux soutien, qui permettra d’initier des milliers de jeunes montréalais à l’éducation numérique, tout en développant des compétences comme le raisonnement logique et la pensée créative », a affirmé Betty Esperanza, Directrice générale de la Fondation pour les élèves de Montréal.

Pour plus d’informations sur le programme Code MTL et la Fondation pour les élèves de Montréal, visitez <https://fondationelevesmtl.ca/>

Pour en savoir plus sur la Fondation Alstom, [cliquez ici](#).

ALSTOM™ est une marque protégée du groupe Alstom.

À propos d’Alstom

Alstom contribue par ses engagements à un futur décarboné, en développant et favorisant des solutions de mobilité durables et innovantes appréciées des passagers.

Qu’il s’agisse de trains à grande vitesse, de métros, de monorails, de trams, de systèmes intégrés, de services sur mesure, d’infrastructures, de solutions de signalisation ou de mobilité numérique, Alstom offre à ses divers clients le portefeuille le plus large du secteur. Présent dans 64 pays et fort de plus de 84 700 employés de 184 nationalités, le Groupe concentre son expertise en matière de conception, d’innovation et de gestion de projet là où les solutions de mobilité sont les plus nécessaires. Coté en France, Alstom a réalisé un chiffre d’affaires de 17,6 milliards d’euros au cours de l’exercice clos le 31 mars 2024.

Connectez-vous sur www.alstom.com pour plus d’informations.

A propos de la Fondation Alstom

Créée en 2007, la Fondation Alstom soutient et finance des projets proposés par les employés Alstom et développés en collaboration avec des organisations non profitables. Les initiatives ont pour but d’améliorer les conditions de vie des communautés proches des sites Alstom. Les projets de la Fondation se concentrent sur quatre axes de travail: l’accès à la mobilité, la protection de l’environnement, l’accès à l’eau et l’énergie, et le développement économique et social. Connectez-vous sur le site internet de la Fondation Alstom pour plus d’informations.

Contacts

Presse

Siège social

Philippe MOLITOR – Tél. : +33 7 76 00 97 79
philippe.molitor@alstomgroup.com

Canada

Andrée-Lyne HALLÉ – Tél. : +1 438 467-6491
andree-lyne.halle@alstomgroup.com

Fondation pour les élèves de Montréal :

Betty ESPERANZA
bettyesperanza@fondationelevesmtl.ca