

Alstom och Flox får 3,3 miljoner kronor från Vinnova för att testa AI-teknik för att motverka viltolyckor på järnvägen

- Det banbrytande AI-systemet ombord på tågen minskar olyckor och skyddar djurlivet genom avskräckande ljudsignaler
- Fälttester kommer att genomföras på utvalda järnvägssträckor i Sverige under hösten 2024 och vintern 2025
- Projektet bedöms som en del i arbetet för att nå Sveriges och EU:s mål för hållbara och säkra transporter

Stockholm, 1 oktober 2024 – Alstom, världsledande inom smart och hållbar mobilitet, har tillsammans med Flox Robotics fått 3,3 miljoner kronor i finansiering från Vinnova för att genomföra fälttester av ett banbrytande AI-system som förebygger kollisioner mellan tåg och vilda djur. Varje år rapporterar Trafikverket cirka 5 000 djurkollisioner i Sverige, och genom att minska både olyckor och skador på tågfordon samtidigt som djurlivet skyddas har projektet potential att revolutionera järnvägssäkerheten.

"Genom att kombinera vår expertis inom hållbar mobilitet med banbrytande AI-teknik, tar vi ett viktigt steg mot att skapa säkrare järnvägar och samtidigt skydda djurlivet," säger Maria Signal Martebo, vd Alstom Sverige.

Flox, en innovatör med expertis inom AI och bildanalys, har utvecklat ett system för att identifiera och avskräcka vilda djur från att nå järnvägsspår. Genom att använda skraddarsydda ljudsignaler för olika djurarter, skapas en avskräckning som förhindrar olyckor innan de sker. Denna teknik har redan testats framgångsrikt och nu ska systemet valideras i järnvägsmiljö i Sverige. Systemet identifierar vilda djur och reagerar i olika scenarier inom andra områden såsom flygplatser, trafikleder, gruvor, städer och jordbruk i både Europa och USA.

"Vår tågbaseade Flox-teknik bygger på avancerad AI och djupgående förståelse för djurens beteende, vilket gör det möjligt att skydda både tågtrafiken och djurlivet. Tillsammans med Alstom kan vi nu validera denna lösning i en järnvägsmiljö och göra verklig skillnad för både säkerheten och naturen," säger Sara Nozkova, VD på Flox.

Alstoms produkter och expertis inom signalsystem för järnvägstrafik tillsammans med Flox unika mjukvaruteknologi, blir en kraftfull kombination för framsteg inom järnvägssäkerhet. Under hösten 2024 och vintern 2025 kommer fälttester att genomföras på utvalda järnvägssträckor. Detta gemensamma projekt stöds av Vinnova och har valts ut på grund av sin höga potential för nationell och internationell spridning. Det bedöms som en del i arbetet för att nå Sveriges och EU:s mål för hållbara och säkra transporter.

Innovation Station

Alstoms "Innovation Station" i Stockholm öppnade 2023 och etablerades för att utveckla teknologiska framsteg och innovativa lösningar inom transportsektorn.

Innovation Station är en knutpunkt för samarbeten med startups i framkant av teknologin – samarbetet med Flox är ett bra exempel på ett samarbete som både bidrar till tillväxten av lokala startups och till utvecklingen av Alstoms erbjudande.

"Vinnovas bidrag bekräftar vårt arbete med att driva innovation och utveckling inom järnväg och infrastruktur. Tack vare denna finansiering kan vi fördjupa vårt engagemang i det starka startup-landskapet i Norden," säger Gael Chosson, Head of Innovation Station i Stockholm.

Alstom är den största leverantören på den svenska tågmarknaden, med över tusen levererade tåg till de svenska järnvägarna och flera stora underhållskontrakt. Alstom leder också implementeringen av signalsystemet European Railway Traffic Management System (ERTMS) i Sverige, både ombord på fordonen och längs spåren, och levererar också det nya nationella trafikledningssystemet för Trafikverket.

Alstom™ is a protected trademark of the Alstom Group.

About Alstom

Alstom commits to contribute to a low carbon future by developing and promoting innovative and sustainable transportation solutions that people enjoy riding. From high-speed trains, metros, monorails, trams, to turnkey systems, services, infrastructure, signalling and digital mobility, Alstom offers its diverse customers the broadest portfolio in the industry. With its presence in 63 countries and a talent base of over 80,000 people from 175 nationalities, the company focuses its design, innovation, and project management skills to where mobility solutions are needed most. Listed in France, Alstom generated revenues of €16.5 billion for the fiscal year ending on 31 March 2023.

For more information, please visit www.alstom.com.

Contacts

Press:

Alstom Sweden

Johanna Svedin, Communications Director Nordics – Tel.: +46 (0) 725 933 255

johanna.svedin@alstomgroup.com

