

L'IMPATTO DI ALSTOM IN ITALIA

Report 2023/2024



ALSTOM
mobility by nature

INDICE

PREMESSA	4	L'IMPATTO DI ALSTOM IN ITALIA	16	PROSPETTIVE FUTURE	44
METODOLOGIA	6	1. Rendere la mobilità più sicura, più intelligente e più sostenibile	17		
ALSTOM IN SINTESI	10	Ridurre l'impronta di carbonio della mobilità in Italia Ridurre l'impronta ambientale operativa di Alstom Sviluppare e modernizzare la rete italiana L'impatto delle soluzioni di mobilità per i cittadini italiani			
Il Gruppo Alstom Alstom in Italia		2. Costruire un ecosistema industriale locale	24		
		Contribuire all'economia italiana Facilitare i trasferimenti scuola-lavoro Sviluppare partnership per la crescita			
		3. Attenzione alla crescita dei nostri collaboratori	32		
		Aiutare i dipendenti a crescere Offrire un ambiente di lavoro sicuro Creare un ambiente ispirato ai principi di diversità e inclusione			
		4. Impegno a favore della comunità	40		
		Programmi per la comunità Attività di volontariato dei dipendenti			

PREMESSA



Olivier BABOULET
EY Partner, Sustainable
Performance & Transformation

Da oltre 160 anni, Alstom accompagna l'Italia nella modernizzazione e nello sviluppo della sua rete di trasporti. Ma l'azione di Alstom non si limita solo a questo aspetto. Assicura la sostenibilità della mobilità e influisce positivamente sulla vita quotidiana della popolazione attraverso le soluzioni offerte, ma anche attraverso il suo impegno sociale e comunitario.

Lo studio condotto da Ernst & Young (EY) focalizza l'attenzione sull'impatto di Alstom in Italia e si basa sull'identificazione, sul calcolo e sulla valutazione di oltre 60 KPI relativi alla CSR, correlati ai pilastri della strategia CSR di Alstom. I KPI selezionati includono un'analisi socio-economica che si avvale di un modello input-output multi-regionale, consentendo di quantificare il contributo di Alstom allo sviluppo italiano in termini di posti di lavoro e creazione di valore. Questi indicatori socio-economici si basano su una metodologia all'avanguardia che prevede l'utilizzo dei dati di Alstom e di database esterni (EORA).

Questo approccio consente ad Alstom di valutare e comunicare meglio il proprio impatto sugli stakeholder. Inoltre, dimostra e rafforza l'impegno di Alstom a esercitare un'influenza positiva sulle comunità in cui opera.



Michele VIALE
Managing Director
Alstom Italia

Nel 2023, il sistema ferroviario in Italia è stato caratterizzato da un grande dinamismo e da una costante crescita, sostenuta dal Piano nazionale di ripresa e resilienza che ha stanziato 25 miliardi di euro per il nostro settore di mercato da qui al 2026.

In questo scenario, Alstom si posiziona come partner strategico per il progresso e lo sviluppo sostenibile del trasporto ferroviario nel Paese, con un forte impatto sull'occupazione e sull'economia. Forte di solide radici nella storia industriale italiana, Alstom può contare su una lunga tradizione di collaborazione con le istituzioni e i clienti locali, e si è sempre impegnata a fornire tecnologie all'avanguardia e servizi di qualità per sostenere la modernizzazione, la competitività e l'efficienza del sistema ferroviario italiano.

La grande sfida del futuro sarà quella di creare una mobilità sempre più sostenibile e digitale. In questo scenario, Alstom potrà svolgere un ruolo strategico in Italia, dando impulso allo sviluppo di progetti incentrati sulle tecnologie dell'idrogeno, delle batterie e dei sistemi digitali, favorendo una rivoluzione concreta e tangibile.

Siamo orgogliosi di contribuire in misura rilevante alla trasformazione del panorama ferroviario italiano e ci impegneremo a fare sempre di più, continuando a promuovere il progresso verso un futuro più efficiente, più sicuro e più sostenibile.



METODOLOGIA

Ambito dello studio

L'obiettivo di questo report d'impatto è quello di dimostrare in modo concreto e tangibile l'incidenza di Alstom in Italia e comunicare il suo impegno nei confronti dei vari stakeholder sulle questioni ambientali, sociali, societarie ed economiche. Le cifre e le statistiche riportate si riferiscono all'esercizio fiscale 2023/24.

Impronta socio-economica e ambientale

Il modello utilizzato da EY per rappresentare l'effetto socio-economico a cascata all'interno di un determinato territorio si basa sugli studi dell'economista Wassily Leontief, Premio Nobel di Economia nel 1973. Questa ricerca è incentrata sull'uso di tabelle input-output simmetriche per simulare l'interdipendenza di tutti i settori di un'economia. Inoltre, trattandosi di un modello lineare, qualsiasi economia di scala viene ignorata.

Combinando questa modellazione dell'economia con l'intensità occupazionale di ciascun settore, è stato possibile determinare i benefici socio-economici indiretti e indotti. Questi risultati derivano da tutte le attività di Alstom nel mondo e da tutti i contratti di appalto globali. Sono presentati a livello di Paese ma riflettono la catena di fornitura globale di Alstom e lo scambio di beni e servizi effettuato tra gli attori economici di tutti i Paesi del mondo. Le informazioni relative all'impronta ambientale di Alstom Italia sono tratte dalle stime e dalle comunicazioni di Alstom stessa.

1 Effetti diretti

Il contributo dell'attività/entità stessa all'intera economia (ad esempio, in termini di numero di dipendenti che lavorano per Alstom).

2 Effetti indiretti

Per "produrre" effetti diretti, un'azienda deve acquisire beni e servizi (ad esempio, rottami metallici, elettricità, servizi di analisi tecnica, ecc.) presso i propri fornitori. Questi fornitori aumentano la loro produzione e assumono personale aggiuntivo per soddisfare la domanda di Alstom, generando così effetti indiretti a livello occupazionale.

I fornitori stessi collaborano con altre aziende (i loro fornitori), creando un effetto di secondo rango che fa anch'esso parte degli effetti indiretti generati dall'azienda. Il modello somma gli effetti di primo, secondo, terzo rango e così via, lungo l'intera catena di fornitura.

3 Effetti indotti

Gli effetti indotti sono i risultati dell'incremento delle spese delle famiglie per effetto del reddito da lavoro dei dipendenti diretti e indiretti. Gli effetti indotti sono generati dalla spesa dei dipendenti all'interno della catena di fornitura dell'azienda. La spesa dei dipendenti genera una maggiore domanda nell'economia, che porta a una maggiore produzione e, a sua volta, a maggiori profitti, valore aggiunto (contributo al PIL), occupazione, imposte e così via.

L'impatto di Alstom in Italia

Dati salienti

Esercizio fiscale 2023/2024

9

SITI

2

CENTRI
D'ECCELLENZA

39

DEPOSITI

1,019Mld€

CONTRIBUTO AL PIL
(indiretto+indotto)

1.517

FORNITORI ITALIANI PER MERCI
E SERVIZI ACQUISTATI

4.084

DIPENDENTI

CONTRIBUTO ALL'OCCUPAZIONE

14.087 POSTI DI LAVORO

18%

DONNE

82%

UOMINI

100%

ENERGIA ELETTRICA RINNOVABILE

96%

NUOVE SOLUZIONI DI PRODOTTO
PROGETTATE IN MANIERA ECOCOMPATIBILE

22%

DONNE MEP*

>96.400

ORE DI FORMAZIONE DISPENSATE

*Manager, Engineering and Professional

1.346.151€

STANZIATI DAL 2019
PER INIZIATIVE A FAVORE
DELLA COMUNITÀ IN ITALIA

46.833

BENEFICIARI DELLE INIZIATIVE
A FAVORE DELLA COMUNITÀ
IN ITALIA DAL 2019

>18.000

ORE DI VOLONTARIATO DEDICATE
DAL 2019

ALSTOM IN SINTESI

Il Gruppo Alstom

Alstom in Italia

IL GRUPPO ALSTOM

Promotore di un futuro a basse emissioni di carbonio, il Gruppo Alstom sviluppa e commercializza soluzioni di mobilità che costituiscono le basi per il futuro sostenibile dei trasporti.

La gamma di prodotti di Alstom spazia da treni ad alta velocità, metropolitane, monorotaie e tram a sistemi 'chiavi in mano', servizi, infrastrutture, segnalamento e soluzioni di mobilità digitale.

Alstom possiede 150.000 veicoli in servizio commerciale in tutto il mondo. Con la fusione tra Bombardier Transportation e Alstom, avvenuta il 29 gennaio 2021, il fatturato combinato proforma del Gruppo allargato ammonta a **17,6 miliardi di euro** per il periodo di 12 mesi conclusosi il 31 marzo 2024. Con sede in Francia, Alstom è presente in oltre 63 paesi e impiega oltre 80.000 persone.



>150.000
veicoli in servizio commerciale



>84.700
dipendenti nel mondo



>23.900
ingegneri



>250
siti in 64 Paesi



300
amministrazioni
municipali partner



>9.800
brevetti concessi



ALSTOM IN ITALIA

Sosteniamo la transizione verso sistemi di trasporto più sostenibili in tutto il mondo. In che modo? Fornendo soluzioni di mobilità inclusive, sicure ed efficienti, promuovendo un modello economico sociale e responsabile.

Profondamente radicata nella tradizione ferroviaria italiana, Alstom produce treni da 160 anni, apparecchiature di segnalamento da 90 anni e sistemi di trazione da 60 anni. Oggi, con 9 siti in Italia e oltre 4.000 dipendenti, Alstom è un importante datore di lavoro locale, riconosciuto come uno dei leader del mercato italiano.

Pur essendo un'azienda internazionale e di grande fama, la presenza e l'impatto di Alstom in Italia hanno una portata regionale e si fondano su una rete molto locale di siti e relazioni con fornitori e dipendenti. In Italia, Alstom dispone di due centri di competenza globale: uno per i treni ad alta velocità e per i treni regionali monopiano, con sede a Savigliano; e un altro per le apparecchiature e i sistemi di segnalamento ferroviario, con sede a Bologna.

La presenza di Alstom in Italia



4.084 dipendenti



2 centri di eccellenza



9 siti



39 depositi

Valmadrera
Produzione
- Infrastrutture

Savigliano
Centro di eccellenza per i treni regionali e ad alta velocità
- Materiale rotabile
- Servizi

Vado Ligure
Produzione
- Materiale rotabile
- Servizi

Firenze
Prodotti elettromeccanici di segnalamento
- Segnalamento

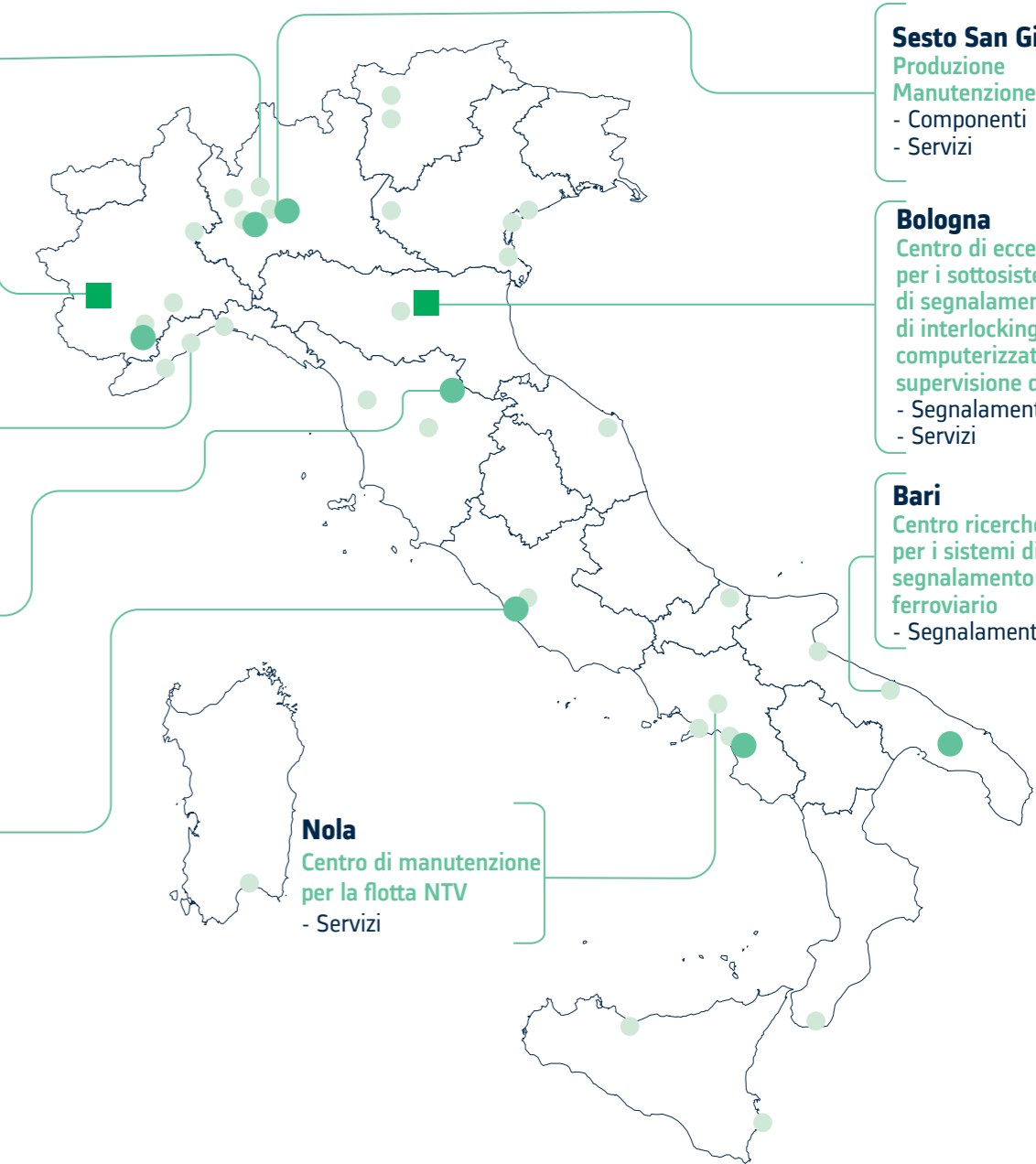
Roma
Ufficio commerciale
- Sistemi e infrastrutture
- Segnalamento
- Sede centrale

LEGENDA

■ Centri di eccellenza

● Siti

● Depositi



Sesto San Giovanni
Produzione
Manutenzione
- Componenti
- Servizi

Bologna
Centro di eccellenza per i sottosistemi di segnalamento, di interlocking computerizzato e di supervisione del traffico
- Segnalamento
- Servizi

Bari
Centro ricerche per i sistemi di segnalamento ferroviario
- Segnalamento

Nola
Centro di manutenzione per la flotta NTV
- Servizi

Dati principali

- ▶ **500 treni ad alta velocità Avelia™** (meglio conosciuti con il nome Pendolino) costruiti in Italia e commercializzati in 13 Paesi
- ▶ **600 treni regionali** per operatori pubblici e privati
- ▶ **250 Traxx Universal™** per il mercato italiano
- ▶ **ERTMS Livello 2** per **300 km** di linee italiane ad alta velocità, le prime in Europa ad adottare il nuovo standard di interoperabilità
- ▶ Sistema per la **gestione e il controllo** di **6** linee e **64** stazioni tramite il segnalamento del **Nodo di Bologna**, **5** linee e **40** stazioni tramite il segnalamento del **Nodo di Roma** con sistema di interlocking integrato e il relativo Centro di controllo
- ▶ Circa **900 treni** in **servizio di manutenzione**
- ▶ **21 sistemi di segnalamento a terra con interlocking** in servizio per la gestione di stazioni e linee ferroviarie (totale sale tecnologiche: **91**)
- ▶ Oltre **250 sistemi di segnalamento di bordo** installati sui veicoli



Il nostro obiettivo per il 2025



Ambiente

3
siti con pannelli fotovoltaici
(Nola, Savigliano
e Vado Ligure)*

-40% CO₂
emissioni da attività
(Scope 1&2)



Persone

25
ore di formazione per
dipendente all'anno

1,8%
tasso totale di incidenti
registrabili (TRIR)

1
Certificazione
Italy Best Employers

25%
di donne nei settori MEP**



Locale

100%
di fornitori che aderiscono
agli standard CSR, Etici e di
Compliance



Sociale

>8.000
beneficiari all'anno

Corporate Social
Responsability LABEL

*Il sito di Nola già provvisto di pannelli fotovoltaici
** Manager, Engineering and Professional

1
Rendere la mobilità più sicura,
più intelligente e più sostenibile

2
Costruire un ecosistema
industriale locale

3
Attenzione alla crescita dei
nostri collaboratori

4
Impegno a favore della
comunità

L'IMPATTO DI ALSTOM IN ITALIA

1 RENDERE LA MOBILITÀ PIÙ SICURA, PIÙ INTELLIGENTE E PIÙ SOSTENIBILE

Vogliamo fare la nostra parte nel dare forma a un futuro a zero emissioni nette per i trasporti, decarbonizzando le nostre attività, accelerando la transizione verso soluzioni di mobilità sostenibile per tutti e ponendo le soluzioni ferroviarie elettriche ad alta efficienza energetica al centro della nostra gamma.

Ridurre l'impronta di carbonio della mobilità in Italia

Alstom svolge un ruolo chiave nel trasporto sostenibile. Secondo l'Agenzia Europea per l'Ambiente, la ferrovia è attualmente la modalità di trasporto più *green* ed efficiente dal punto di vista energetico per i viaggi a medio e lungo raggio, ed è destinata a rimanere la spina dorsale della mobilità in un mondo sostenibile. L'impegno di Alstom per l'eco-design, attraverso il suo team dedicato, è incentrato sulla minimizzazione dell'impronta ambientale delle sue soluzioni durante il loro intero ciclo di vita. Ecco perché Alstom punta entro il 2030 a una riduzione del 35% delle emissioni indirette derivanti dall'uso dei prodotti venduti per tonnellata-km rispetto all'anno 2021/2022. Questo approccio viene applicato alla produzione di Alstom, con l'obiettivo del 100% di tutti i nuovi prodotti entro il 2025.

Il nostro obiettivo 2025



100% di nuove
soluzioni progettate
in maniera
ecocompatibile



+2 siti con
pannelli
fotovoltaici



100% dell'energia
elettrica
derivante da fonti
rinnovabili

2030



40% di riduzione delle
emissioni dirette e indirette
(Scope 1 & 2) di CO₂ generate
dai siti Alstom

2050



neutralità carbonica nella
catena di valore

Ridurre l'impronta ambientale operativa di Alstom

Consapevole dell'importanza di ridurre l'impatto ambientale delle sue attività, Alstom si prodiga ogni giorno per fare scelte più sostenibili, dalle fonti energetiche ai trasporti e al riciclaggio. Questa volontà di eccellenza operativa e ambientale ha portato Alstom a fissare obiettivi ambiziosi per garantire attività più rispettose dell'ambiente.

Il nostro livello attuale

Energia elettrica da fonti rinnovabili

Il 100% dei nostri siti utilizza energia elettrica rinnovabile

Piano di recupero dei rifiuti

96% di rifiuti recuperati
98% di rifiuti riciclati

Emissioni di CO₂ Scope 1 & 2

6.300T

Sistemi a pannelli solari

2 impianti, in grado di coprire il 30% dei consumi

La politica di progettazione ecocompatibile di Alstom

La politica di progettazione ecocompatibile di Alstom è un approccio trasversale che tiene conto dell'intero ciclo di vita del prodotto e si fonda sui seguenti 5 pilastri:



Ambiente



Riduzione delle emissioni atmosferiche



Gestione del processo di smantellamento e smaltimento al termine del ciclo di vita



Impiego di materiali sicuri, ecologici, riciclabili e riciclati



Riduzione delle emissioni acustiche

96%
tasso di riciclabilità del prodotto per i treni regionali progettati e realizzati da Alstom Italia

Alcune delle azioni intraprese per soddisfare i nostri obiettivi ambiziosi

Alstom sta approfondendo tutte le sue energie per ridurre l'impatto ambientale delle sue attività e intraprendere azioni mirate presso i suoi siti italiani.

- ▶ L'isolamento degli edifici, il monitoraggio della temperatura, la regolazione a distanza e le pompe di calore presso il sito di Savigliano permetteranno di ridurre le emissioni derivanti dall'uso di gas metano da 2.741 t nell'esercizio fiscale 2021/2022 a 1.500 t nel 2025/2026
- ▶ Installazione di LED, implementazione e miglioramento dei sistemi di controllo dell'illuminazione per i siti di Vado Ligure e Bologna. I pannelli fotovoltaici presso i siti di Savigliano e Vado Ligure ridurranno le emissioni da gas metano.
- ▶ Nel 2025/2026, il 50% delle auto aziendali in tre siti sarà a propulsione elettrica, con una riduzione delle emissioni derivanti dall'uso della benzina da 302 t (2021/2022) a 195 t.

Lo sapevate?

Processo di riciclaggio dell'acqua presso il sito di Nola

Nello stabilimento di Nola, l'acqua è utilizzata per i servizi essenziali e per i servizi dei treni dei clienti. In effetti, il 35-40% dei 10.000 m³ di acqua consumati ogni mese è dedicato al lavaggio dei treni, al riempimento dei serbatoi dei servizi igienici, alla sanificazione dei serbatoi dei treni, alla pulizia industriale all'interno dei treni e alla decalcificazione delle condutture. Per migliorare la gestione dell'acqua, il sito di Nola punta a raddoppiare la quantità di acqua riciclata utilizzata entro il 2024. Tale aumento della quantità di acqua recuperata, da utilizzare nelle fasi di prelavaggio, potrebbe consentire di lavare 5 treni anziché 8.

Il sito di Nola ha anche migliorato la campagna di rilevamento delle perdite, consentendo una riduzione dei consumi idrici di 2.500 m³ nel 2022.



Elettrificare le flotte di treni diesel per decarbonizzare i trasporti

Alstom è impegnata a rinnovare la flotta italiana di treni Diesel. Per questo motivo, Alstom Italia sta operando per convertirli in treni elettrici, in particolare con progetti per Trenitalia, FerrovieNordMilano e Strutture Trasporti Alto Adige. Tuttavia, in alcuni casi l'elettrificazione dei treni Diesel non è possibile a causa dell'area geografica, delle infrastrutture necessarie o del costo del progetto. Ecco perché Alstom si impegna a sviluppare una gamma di soluzioni a idrogeno.

Alstom sta definendo il futuro della mobilità, introducendo il primo treno a idrogeno in Italia

Alstom Italia si è avvalsa dell'esperienza del Coradia iLint™ per applicare la tecnologia di trazione a idrogeno all'elettrotreno Coradia Stream™, di cui sono già state prodotte più di 150 unità solo in Italia.

Il treno Coradia Stream H™ alimentato a idrogeno è il progetto di Alstom Italia che segna l'inizio di una nuova era nel trasporto ferroviario passeggeri italiano.

Il treno è destinato al servizio commerciale in Valcamonica, lungo la linea non elettrificata Brescia-Iseo-Edolo di FerrovieNordMilano, gestita da Trenord, nell'ambito del progetto H2iseO, e risponde all'obiettivo europeo di ridurre le emissioni di CO₂ del 100% entro il 2050. Si tratta del primo treno italiano a zero emissioni dirette di CO₂, dotato di celle a idrogeno, con una capacità di 260 posti e un'autonomia di oltre 600 km.

Il Coradia Stream H™ assicura gli stessi elevati standard di comfort e silenziosità di altri modelli elettrici e garantisce le stesse prestazioni operative dei treni Diesel.

Il treno è composto da una carrozza intermedia, detta "Power Car", in cui risiede il cuore della tecnologia a idrogeno, la principale fonte di energia. L'energia viene fornita dalla combinazione dell'idrogeno (immagazzinato in serbatoi) con l'ossigeno dell'aria esterna.

Il treno è stato ideato e realizzato presso i siti di Alstom in Italia: a Savigliano, per lo sviluppo, la certificazione, la produzione e i collaudi; a Vado Ligure, per la "Power Car"; a Sesto San Giovanni, per i componenti; a Bologna, per lo sviluppo del sistema di segnalamento.

Sviluppare e modernizzare la rete italiana

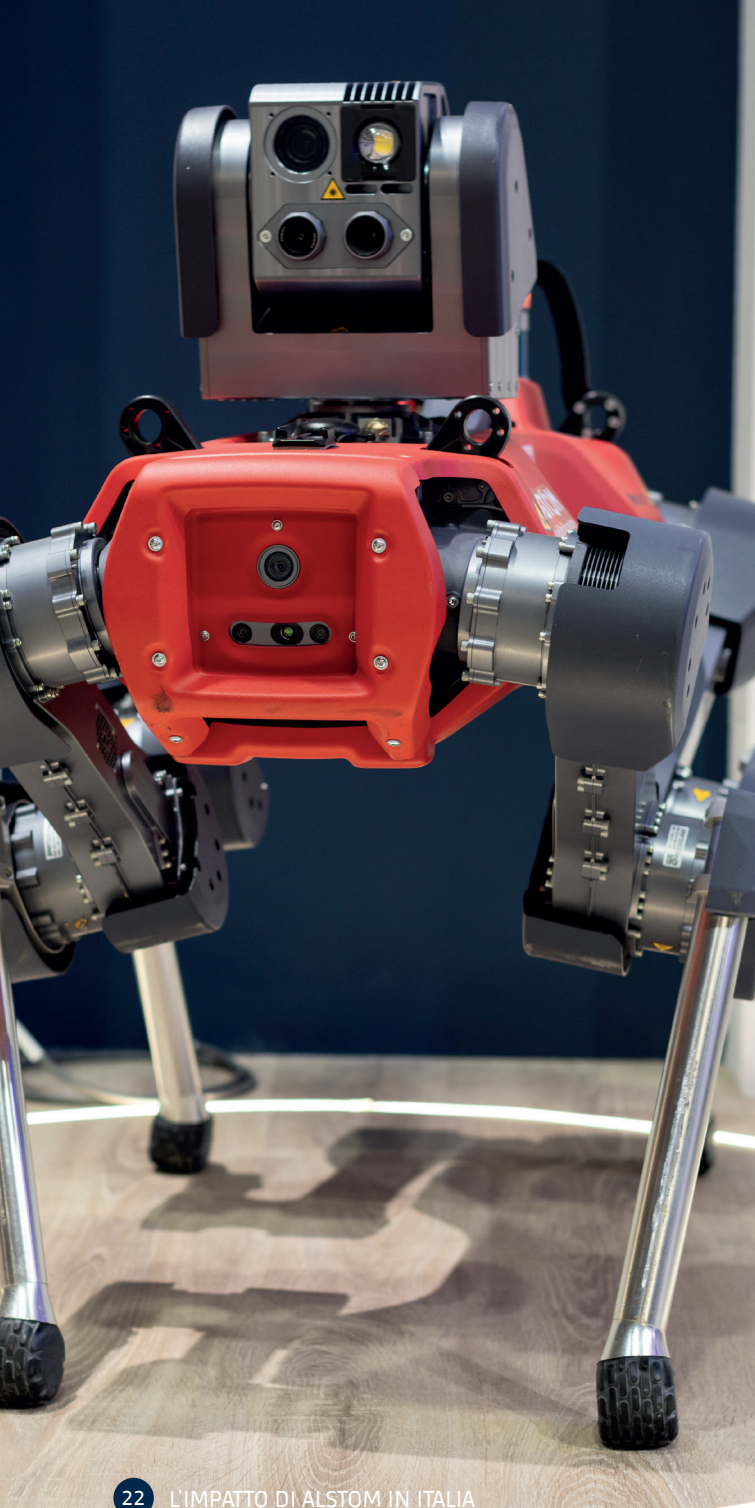
L'evoluzione della rete ferroviaria è una priorità per l'Italia, in quanto rappresenta una parte importante dei piani di sviluppo economico del Paese. Alstom svolge un ruolo importante negli sforzi di modernizzazione intrapresi dagli operatori ferroviari italiani come Trenitalia, Nuovo Trasporti Viaggiatori e FerrovieNordMilano, in quanto costruttore e fornitore di attrezzature ferroviarie moderne e affidabili, ma anche come fornitore di soluzioni e servizi ferroviari innovativi.

Paolo Belforte, COO Italo-NTV

Italo e Alstom collaborano dal 2007 per sviluppare una flotta di treni ad alta velocità sostenibile e all'avanguardia, in un mercato altamente competitivo. Nel 2023, Italo ha sostenuto la transizione modale dell'Italia, trasportando 25 milioni di passeggeri intermodali. Alstom svolge un ruolo chiave in questo sviluppo, in quanto fornisce i convogli e assicura il servizio di manutenzione globale per Italo. Insieme, Alstom e Italo intendono proseguire la loro storia di successo, monitorando e migliorando sempre più il loro impatto ambientale e cogliendo le opportunità future.

Marco Caposciutti, CEO Trenitalia Francia e former Direttore Tecnico di Trenitalia

Da oltre 30 anni, Alstom è un partner d'eccellenza, non solo per i suoi prodotti e servizi, ma anche per l'attenzione posta nel soddisfare le esigenze dei clienti. Lo sviluppo continuo del Coradia Stream™ (POP) riflette questo impegno, attraverso il miglioramento della sicurezza e della progettazione ecocompatibile sulla base del nostro feedback. Guardando al futuro, siamo fiduciosi nella nostra continua collaborazione per affrontare le prossime sfide, come l'implementazione massiccia del sistema di segnalamento ERTMS e l'espansione delle infrastrutture di manutenzione della flotta.



Alstom Italia promuove una cultura della creazione di valore improntata all'innovazione

Dalle idee rivoluzionarie di tutti i dipendenti alla realtà...

Il Programma di innovazione collaborativa permette a tutti i dipendenti di Alstom, indipendentemente dalla loro funzione, dal sito o dal livello gerarchico, di dare vita a idee innovative. Il Programma offre l'opportunità di trasformare le idee in progetti reali e in valore per l'azienda, fornendo al promotore tutto il supporto necessario.

In Italia, sono state presentate più di 100 idee negli ultimi 2 anni.

... e alla ricompensa della creatività!

I siti di Sesto San Giovanni, Nola e Savigliano hanno vinto il premio per l'innovazione I Nove You™, grazie allo sviluppo di una soluzione basata sull'intelligenza artificiale e sulla robotica per garantire una manutenzione impeccabile, continua e completa, migliorando l'ergonomia e facilitando il processo per i tecnici Alstom.

50%
di riduzione delle
ispezioni visive
umane per i task
più frequenti

Fino al **15%**
di riduzione dei
consumi di ricambi

Control Room e Virtual Remote Signalling DMI: un'innovazione Alstom

La Virtual Remote Signalling DMI, o Virtual Remote Driver Desk, si propone di supportare i macchinisti durante le operazioni di ricerca e riparazione guasti, garantendo la connessione al sistema di segnalamento di bordo e riducendo così il tempo necessario per queste attività. Vantaggi:

- ▶ Riduzione di circa il **70%** dei tempi di assistenza per risolvere i problemi
- ▶ Monitoraggio in **tempo reale** delle prestazioni dei veicoli
- ▶ Incremento della **disponibilità del treno**, attraverso la riduzione dei tempi di ricerca guasti e errori dei macchinisti

Il team di eccellenza in cybersecurity di Alstom Italia

Alstom Italia ospita un team europeo dedicato alla cybersecurity nel settore ferroviario. Il team è dislocato in 6 siti e gestisce le attività di cybersecurity in relazione alle soluzioni di segnalamento e di materiale rotabile, realizzando progetti con funzionalità di cybersecurity e sviluppando nuove attività a livello locale.

L'impatto delle soluzioni di mobilità per i cittadini italiani

Come molti pendolari in tutto il mondo, gli italiani condividono le stesse preoccupazioni per quanto riguarda la congestione del traffico e l'aumento dei costi di trasporto. Le soluzioni e i servizi di mobilità ferroviaria forniti da Alstom hanno un impatto straordinario sulla qualità della vita dei cittadini, offrendo un'alternativa comoda e sicura al trasporto su strada per milioni di persone e trasformando il modo di viaggiare attraverso il Paese.

Focus sul progetto della metropolitana di Torino

Nel 2022, Alstom si è aggiudicata un contratto d'appalto 'chiavi in mano' per la fornitura del suo sistema di controllo treno-treno CBTC (Communications-Based Train Control) senza conducente di ultima generazione per la Linea 1 della Metropolitana di Torino, insieme ai nuovi treni Metropolis.

Alstom supervisionerà lo sviluppo, la consegna, l'installazione, il collaudo e la messa in servizio della sua soluzione per sostituire l'attuale sistema di segnalamento sia sulla linea esistente che a bordo dei treni della Linea 1, sul prolungamento di nuova realizzazione.

L'innovativa soluzione CBTC di Alstom garantirà una maggiore capacità su tutte le linee. I convogli della metropolitana saranno inoltre dotati di aree dedicate alle persone a mobilità ridotta e un sistema di videoprotezione integrato contribuirà alla sicurezza dei passeggeri a bordo.

I nuovi treni Metropolis™ avranno una capacità totale di 320 passeggeri, i quali beneficeranno di un maggiore comfort, nonché di una migliore accessibilità e di flussi ottimizzati, grazie alla presenza di carrozze intercomunicanti. Le informazioni per i passeggeri saranno arricchite da schermi e display multimediali.

L'innovazione al servizio della mobilità dei cittadini: i progetti di segnalamento

Alstom è impegnata nella modernizzazione della rete italiana, in particolare attraverso il sistema ERTMS (European Railway Traffic Management System) per le linee a bassa densità. Questo progetto porterà ad un aumento della capacità fino al 40%, grazie alla riduzione della distanza tra i treni.

Alstom contribuisce dal 2022 all'implementazione dell'ERTMS Livello 2 con Rete Ferroviaria Italiana (RFI) per progettare, consegnare e mettere in funzione un sistema ERTMS Livello 2 su 27 linee in Sardegna, Molise, Puglia, Umbria, Lazio e Campania. Il sistema proposto da Alstom soddisfa le specifiche tecniche di interoperabilità richieste dall'Unione europea e le norme CENELEC per la sicurezza ferroviaria, garantendo i più elevati standard in materia.



2 COSTRUIRE UN ECOSISTEMA INDUSTRIALE LOCALE

Contribuire all'economia italiana

In tutte le sue attività, Alstom si impegna a valorizzare l'ecosistema industriale regionale, sviluppando talenti e capacità locali, includendo in questo approccio tutti coloro che partecipano alla vita aziendale, come i fornitori e gli appaltatori.

Questo approccio di crescita collettiva è guidato da Alstom attraverso i suoi valori e la sua missione, in ogni aspetto della vita aziendale, contribuendo così alla crescita del settore e influenzando positivamente sull'economia italiana. Alstom ha contribuito in misura significativa all'occupazione in Italia, con la creazione di 14.087 posti di lavoro diretti, indiretti e indotti nel 2023/2024.

Il Gruppo Alstom ha acquistato beni e servizi per un valore di 829milioni di euro da oltre 1.517 fornitori in Italia.

Alstom Italia ha acquistato beni e servizi per un valore di 664 milioni di euro da 1.454 fornitori in Italia.

829M€
di beni e servizi acquistati
da Alstom in Italia

1.517
fornitori
italiani

64% dei fornitori ha sede in Italia
sul totale di **2.265** fornitori di Alstom Italia



Contributo all'occupazione
14.087 posti di lavoro



3.695
posti di lavoro diretti
(unità equivalenti a
tempo pieno)



8.414
posti di lavoro
indiretti



1.978
posti di lavoro
indotti

Alstom Italia è impegnata a promuovere relazioni sostenibili con i propri fornitori

Contribuire all'economia italiana implica sostenere relazioni solide con i fornitori lungo l'intera catena di fornitura. Alstom ha effettivamente elaborato una **politica di approvvigionamento sostenibile**, incentrata sulla dimensione etica, economica, sociale e ambientale. Nell'ambito di tale politica, Alstom Italia richiede ai propri fornitori e appaltatori di rispettare la **Carta etica e di sviluppo sostenibile**, sottoscrivendone i **requisiti EHS** e l'**impegno per la regolamentazione delle sostanze pericolose**. Infine, Alstom realizza annualmente una mappatura dei rischi CSR che consente di valutare in via prioritaria i fornitori e gli appaltatori.

Contributo al PIL
(indiretto + indotto)
1,019Mld€



830M€
Contributo
al PIL indiretto



189M€
Contributo
al PIL indotto

Focus sugli accordi per l'innovazione (Ministero delle Imprese e del Made in Italy)

Il progetto "Nuova piattaforma per treni ecosostenibili a vantaggio dell'interoperabilità ferroviaria europea" mira a creare una piattaforma di treni elettrici innovativa e modulare, in grado di far fronte alla frammentazione delle reti ferroviarie locali e interurbane in tutta Europa. Ciò implica la progettazione ex-novo di diversi sottosistemi, tra cui treni multisegnalamento e multitenzione per le tratte internazionali, treni modulari e riconfigurabili per l'uso in vari servizi, treni allungati per aumentare la capacità dei passeggeri e treni che possono viaggiare a velocità fino a 200 km/h. Nonostante i miglioramenti, le prestazioni ambientali e i costi operativi rimarranno invariati rispetto alle piattaforme attuali, con l'ulteriore vantaggio di potenziare il trasporto ferroviario in aree attualmente poco servite.

Il contributo di Alstom Italia a livello internazionale

Numerosi operatori stranieri **pubblici** e **privati** figurano tra i clienti di Alstom Italia. I progetti venduti evidenziano le competenze e la specializzazione di Alstom e contribuiscono ad estendere l'influenza del mercato italiano nel mondo. Tra questi progetti, i più importanti sono i seguenti:

- ▶ Irlanda: Oltre 170 **nuovi sistemi di bordo e retrofitting** di 300 km di linee, con la tecnologia ERTMS L1.
- ▶ Danimarca: **Modernizzazione della rete ferroviaria** della regione orientale (600 km di linee, 87 stazioni); Tunnel di Femern tra Danimarca e Germania.
- ▶ India: innovativo **sistema di segnalamento** per la linea suburbana Delhi-Merut.
- ▶ Filippine: **Sistema di segnalamento e TMS** nell'ambito del progetto 'chiavi in mano'.
- ▶ Potenziamenti dei **sistemi di segnalamento** esistenti in Egitto, Algeria, Tanzania, Croazia, Grecia, Bulgaria e Turchia.
- ▶ Romania: supervisione, certificazione e monitoraggio della costruzione di **37 treni regionali Coradia™** per l'Autorità rumena per la riforma ferroviaria (ARF).
- ▶ **Sistemi di comando e controllo della circolazione TMS** in Svezia (12.000 km di linee, 720 stazioni), Francia (linee Nanterre-Mantes-la-Jolie e Parigi-Lione-Marsiglia), Romania (supervisione dell'intero Corridoio paneuropeo IV), Egitto (Beni-Suef-Asyut), Argentina (linea suburbana di Buenos Aires) e Messico (linea ferroviario dello Yucatan di circa 1.500 km).
- ▶ Svizzera: **Produzione e successivo potenziamento della flotta ETR610** con ETRMS Baseline 3, con transizioni dinamiche alle frontiere e autorizzazioni in Italia, Svizzera, Germania, Austria e Liechtenstein.
- ▶ Polonia: sviluppo e costruzione di **20 treni ad alta velocità Pendolino** per Polskie Koleje Państwowe (PKP), l'operatore ferroviario nazionale. I treni circolano a livello transfrontaliero, tra Polonia, Austria, Repubblica Ceca e Germania.

Alstom Italia permette alle aziende locali di incontrare il mercato internazionale

Mostrando l'eccellenza italiana all'estero, Alstom Italia funge da vero e proprio trampolino di lancio per i propri fornitori. Infatti, molte aziende locali italiane che collaborano con Alstom Italia diventano fornitori del Gruppo in base ai suoi standard di qualità e sicurezza, predisponendosi a soddisfare le aspettative del mercato internazionale.

Stefano Rinco, Sales Director OMER*

Sin dal 2014, anno di avvio del nostro rapporto di collaborazione con il sito di Savigliano, Alstom ha realizzato diversi investimenti che hanno contribuito allo sviluppo di OMER sul mercato globale. Oggi, OMER dispone di figure professionali dedicate alla collaborazione con Alstom Global, uno dei due principali clienti di OMER. Dalla fornitura di interni per le nuove generazioni di treni suburbani francesi alla co-progettazione di componenti per i treni NTV, OMER è orgogliosa di collaborare con Alstom.

*Fornitore internazionale per la progettazione e la produzione di componenti ferroviari altamente ingegnerizzati e innovativi per treni ad alta velocità, regionali e metropolitani.



Sostenere l'istruzione e facilitare i percorsi scuola-lavoro

L'impegno di Alstom Italia comprende il sostegno agli obiettivi di crescita della base industriale del Paese, attraverso il trasferimento di conoscenze e di nuove competenze produttive e ingegneristiche. Per questo motivo, Alstom è desiderosa di mettere l'esperienza e il tempo del suo personale e dei suoi migliori team al servizio dell'istruzione, contribuendo ai programmi di studio di molte Università e scuole in tutta Italia, partecipando a corsi ma anche offrendo stage, apprendistati, borse di studio, ecc.

Alstom Italia collabora con varie strutture educative

Scuole superiori e secondarie

Alstom ritiene che la cooperazione educativa possa iniziare precocemente e collabora quindi con diversi istituti di insegnamento secondario: Scuola delle Idee Marino Golinelli, ITS Sesto San Giovanni, IT Professionale ELIS a Roma, ITIS Fossano, ITS Maddaloni.

D'altra parte, dal 2011 il sito di Bari sostiene l'Istituto Tecnico "ITS Cuccovillo" con un progetto educativo che comprende 166 ore di lezioni in classe (progettazione software, collaudi e ciclo di vita, sistemi ERTMS), tenute da esperti Alstom, e uno stage per un totale di 800 ore.

Lauree e Master

Alstom partecipa a vari corsi di laurea, offrendo lezioni tenute da suoi specialisti.

- ▶ Università Roma La Sapienza - Master in Ingegneria delle Infrastrutture e dei Sistemi Ferroviari
- ▶ Politecnico di Torino - Master II in Industria della Mobilità Ferroviaria: Train4Me
- ▶ Politecnico di Milano - Corso di "Ingegneria della mobilità"
- ▶ BET (Bologna Empowering Talent): iniziativa del Comune di Bologna per attrarre talenti e promuovere l'occupazione presso le aziende locali

Pietro Cum,
CEO Elis

Elis e Alstom hanno elaborato congiuntamente programmi di formazione e opportunità di immersione aziendale fin dal 2012, nell'intento di colmare il divario tra scuola e industria. Questa partnership consente ad Alstom di promuovere l'inclusione sociale dei giovani provenienti da contesti svantaggiati, beneficiando al contempo di dipendenti altamente qualificati, che si adattano perfettamente alla cultura aziendale. Ogni anno, circa 20 studenti ELIS scelgono di entrare in Alstom per le opportunità qualitative offerte e per contribuire all'ambizione di Alstom di restare al vertice del settore.



Sviluppare partnership per la crescita

Alstom gestisce progetti complessi che richiedono relazioni solide e affidabili, non solo per lo sviluppo dell'azienda, ma anche per la prosperità e la crescita del settore ferroviario e del suo sistema economico. Alstom Italia è membro di molte associazioni di categoria, il che le consente di fornire esperienza e conoscenza del mercato, oltre a sfruttare al meglio le sinergie create con i suoi omologhi.

Gli omologhi nell'industria...

La Federazione ANIE, una delle maggiori organizzazioni di categoria del sistema Confindustria (la Camera di Commercio nazionale), che riunisce 1.400 aziende del settore elettrotecnico ed elettronico, è un esempio delle sinergie che Alstom Italia crea al servizio dello sviluppo integrato e sinergico del Paese.



CONFINDUSTRIA

...Gli omologhi nel settore ferroviario

- ▶ CIFI: Collegio degli ingegneri ferroviari italiani
- ▶ FerCARGORotabili: Associazione dei costruttori, asset manager e manutentori di materiale rotabile per il trasporto ferroviario delle merci
- ▶ JRC: Joint Research Centre per il trasporto ferroviario
- ▶ Museo ferroviario piemontese



Alessandro Spada, Presidente di Assolombarda

Alstom, membro da lunga data di Assolombarda, promuove in modo significativo l'innovazione e l'occupazione attraverso i suoi investimenti. Collaboriamo efficacemente sulle questioni sindacali e occupazionali, compreso il rinnovo del Contratto collettivo di lavoro integrativo del 2023, che ha coinvolto tutti i dipendenti. Alstom sostiene attivamente anche i nostri progetti, come "STEAMiamoci", destinato a promuovere le opportunità STEM per le ragazze.

Altre associazioni di categoria:

- ▶ Associazione Italiana per l'idrogeno e le celle a combustibile
- ▶ Camera di Commercio Italo-francese
- ▶ Comitato Elettrotecnico Italiano



SACE e Alstom collaborano per promuovere le esportazioni e le forniture delle piccole e medie imprese italiane

Nell'aprile 2022, Alstom e SACE, l'Agenzia italiana per il credito all'esportazione, hanno firmato un accordo di partnership per incrementare le esportazioni di Alstom dall'Italia e rafforzare così i legami del Gruppo con la catena di fornitura italiana, attraverso garanzie sulle operazioni di credito all'esportazione e incontri d'affari con piccole e medie imprese interessate a diventare fornitori del Gruppo.



Antonio Genna, Director Custom Business Solutions SACE Spa

SACE sostiene Alstom a livello globale e locale in Italia, per incrementare le sue operazioni su scala mondiale, fornendo visibilità come fornitore e consentendo investimenti in tecnologie green. Alstom Italia, contestualmente, si impegna ad incrementare gli acquisti di beni e servizi in Italia. Pertanto, Alstom è una risorsa per l'economia italiana e rappresenta per SACE un'opportunità per sostenere gli investimenti ESG nella mobilità green.

Alstom si impegna a condividere le conoscenze industriali ed economiche e a promuovere il dialogo con i giovani, ma anche con altre aziende. Il Gruppo crede nell'impatto esercitato dalla collaborazione con gli altri, siano essi giovani studenti o realtà industriali.

H2IT – La via verso l'idrogeno

Alstom Italia siede alla vicepresidenza di H2IT, l'associazione italiana per l'idrogeno che ha avviato i primi investimenti per aumentare la capacità produttiva del settore e che si sta posizionando strategicamente in tutti i segmenti della catena di valore.



Focus sul progetto IFAB

Alstom Italia è membro dell'IFAB (International Foundation Big Data and Artificial Intelligence for Human Development), insieme a molte altre aziende come Atos, ENI, UnipolSai, per citarne solo alcune. Questa Fondazione sostiene la ricerca scientifica di frontiera e l'innovazione tecnologica, incentrate principalmente sui temi dell'intelligenza artificiale.



Stefano Franchi, Direttore Generale Federmeccanica

La collaborazione con Alstom va oltre gli ambiti tecnici, evolvendosi in una partnership che persegue obiettivi di rinnovamento culturale, e valorizzando l'impegno comune su valori fondanti del fare impresa. In anni recenti, Alstom Italia si è distinta per l'innovazione tecnologica, la sostenibilità e le tematiche umanistiche, come la diversità e l'inclusione, riflettendo alcuni dei principi cardine della nostra azione, contribuendo così alle attività della Federazione ed allo sviluppo del Paese.

3 ATTENZIONE ALLA CRESCITA DEI NOSTRI COLLABORATORI

Offrire un ambiente di lavoro sicuro

In Alstom, la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti sono una priorità assoluta. Alstom ha adottato misure concrete, come l'Alstom Zero Deviation Plan (AZDP), per la prevenzione degli incidenti nelle attività ad alto rischio.

La politica EHS (Environment, Health and Safety) viene attuata attraverso un vasto programma di formazione per tutti, oltre ad un approccio di tolleranza zero per quanto riguarda il mancato rispetto delle norme di sicurezza. Anche i fornitori vengono adeguatamente formati sulle regole di sicurezza, affinché evolvano insieme verso una cultura della sicurezza condivisa.

L'eccellenza della politica EHS di Alstom è testimoniata dalla certificazione secondo lo standard di salute e sicurezza sul lavoro ISO 45001. I nostri sforzi hanno prodotto risultati tangibili.

Audit dei siti per l'Alstom Zero Deviation Plan (AZDP)

87%

Siti Alstom Italia interessati

a marzo 2024

Focus sulla EHS Cup, un'iniziativa tesa a ridurre gli incidenti

Nel marzo 2022, Alstom ha lanciato la prima Coppa del Mondo Ambiente, Salute e Sicurezza, con l'obiettivo di premiare e riconoscere gli approcci EHS che si sono dimostrati efficaci nel prevenire e ridurre al minimo gli incidenti.

Il sito di Savigliano si è aggiudicato questo riconoscimento, dimostrando l'impegno dell'Italia nel seguire una politica EHS esemplare, come testimoniato dall'implementazione di un 'Sistema anticollisione AME' e di un 'Ponteggio semiautomatico' per proteggere gli operatori che lavorano in altezza e in spazi ristretti, così come del 'Controllo degli accessi all'area di prova', che consente una migliore supervisione delle numerose variabili negli edifici, migliorando la gestione delle persone e la sicurezza, e del 'Forklift Fleet I-SITE', un sistema online per monitorare, gestire e analizzare la flotta di carrelli elevatori.



Tasso totale di incidenti registrabili (TRIR - Total Recordable Injury Rate)

Questo indice monitora la frequenza degli infortuni e di altri incidenti registrabili. A fronte di un obiettivo di 1,8 per marzo 2024, i siti italiani di Alstom hanno ottenuto un indice di 1,2.

Performance dell'esercizio finanziario 2023/2024*



1

Incidente grave

8

Incidenti con assenza dal lavoro*2



IFR1*3 di

0,9

TRIR*4 di

1,2



Il nostro obiettivo per il 2025

0

Incidenti gravi

1,2

Tasso di frequenza degli incidenti con assenza dal lavoro (IFR1)

1,8

Tasso totale di incidenti registrabili (TRIR)

100%

Delle sedi italiane certificate secondo la norma ISO 45001 in materia di gestione della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro

1.932 DIPENDENTI destinatari della formazione EHS

18.470 ORE complessive di corsi di formazione EHS



>1.300 CORSI di formazione EHS completati

9 ORE di formazione EHS per dipendente

*Performance di Alstom Italia aggiornata a marzo 2024

*2Incidenti con assenza dal lavoro dei dipendenti su 12 mesi consecutivi, dati aggiornati a febbraio 2024

*3Frequenza degli incidenti con assenza dal lavoro dei dipendenti su 12 mesi consecutivi, dati aggiornati a febbraio 2024

*4Tasso totale di incidenti registrabili dei dipendenti su 12 mesi consecutivi, dati aggiornati a febbraio 2024

Aiutare i dipendenti a crescere

La crescita di Alstom dipende dalla capacità di sviluppare i suoi collaboratori, aiutandoli a sfruttare pienamente le loro potenzialità. I dipendenti di Alstom Italia beneficiano di una serie di esperienze di apprendimento collaborativo, della connessione in rete e dell'accesso all'apprendimento online di "Alstom University". Nel settore altamente competitivo di Alstom, l'assunzione e il mantenimento di una forza lavoro globale di talento e diversificata, insieme allo sviluppo delle capacità di leadership, sono priorità assolute.

3.579 dipendenti formati nell'esercizio finanziario 23/24

27 ore di formazione dispensate per persona all'anno

>96.400 ore di formazione dispensate

Focus sull'Alstom University

Alstom University racchiude una serie di accademie legate al mondo del lavoro (dalla finanza alla mobilità digitale), adottando un approccio completo e olistico alla formazione aziendale, all'apprendimento e allo sviluppo. I corsi di apprendimento digitali, in aula e misti, prendono in esame sia le competenze tecniche che le competenze trasversali, oltre a introdurre nuove tecnologie VR innovative nel processo didattico. Questa Università aziendale è apprezzata per i suoi risultati eccezionali e ha ottenuto vari riconoscimenti, tra cui quello di "Best unique or innovative learning and development program" (Brandon Hall - Silver - 2022).



L'iniziativa Skills in Motion

Avviato nel 2020, il progetto Skills in Motion (SiM) mira a sviluppare metodi di formazione innovativi per diffondere 10 competenze specifiche, considerate critiche per anticipare l'evoluzione del settore. Vengono affrontati, tra gli altri, argomenti come l'apprendimento automatico dei big data, la cybersicurezza, la progettazione ecocompatibile e le soluzioni di segnalamento ERTMS.



Nel luglio 2023, Alstom Italia ha firmato il nuovo accordo integrativo con il coordinamento aziendale delle organizzazioni sindacali. Questo accordo è valido 4 anni e prevede - tra le altre cose - aumenti dei Premi di Produzione, provvedimenti per la salute e la sicurezza, formazione, welfare e smartworking.

Claudia CASALE
System Engineer
Alstom Italia



In quanto appassionata di ingegneria, partecipare al Master di specializzazione di secondo livello in Industria della Mobilità Ferroviaria di Alstom è stato il modo migliore per entrare nel mondo del lavoro, scoprendo le numerose opportunità di carriera offerte all'interno di Alstom. Ho iniziato a lavorare presso il sito produttivo di Savigliano come ingegnere addetta ai sistemi antincendio e di ristorazione. Un anno fa, Alstom mi ha dato l'opportunità di ampliare i miei orizzonti e di spingermi oltre, permettendomi di unirmi ai team spagnoli a Barcellona. Oltre ad acquisire competenze su quattro sistemi diversi, questa avventura è un modo per sviluppare le mie competenze trasversali in un contesto culturale diverso e per generare sinergie tra i due Paesi. Nel complesso, sono orgogliosa di far parte di un'azienda che crea un legame sociale tra i suoi utenti e dipendenti, realizzando prodotti sostenibili ed efficienti.

Alstom leader nelle pratiche HR

Alstom Italia è una delle 147 aziende italiane che hanno ottenuto la certificazione Top Employer nel 2024. Il Top Employer Institute è un organismo di certificazione internazionale che valuta e riconosce l'eccellenza in termini di pratiche HR in sei aree chiave: orientare, modellare, attrarre, sviluppare, coinvolgere, unire.

Alstom ha ottenuto lo status di Global Top Employer 2024 in ben 15 Paesi.



Dare ai nostri dipendenti l'opportunità di crescere nella loro carriera è la nostra priorità.





Alstom Italia si impegna ad aiutare i suoi dipendenti a creare sinergie di competenze tra i momenti cruciali della loro vita e la loro esperienza professionale.

Promuovere la cultura di un luogo di lavoro flessibile

Dal 2022, Alstom ha implementato in Italia una nuova politica di smartworking, che consente ai dipendenti di beneficiare di 9 giorni di lavoro in remoto al mese. Con una maggiore flessibilità per quanto riguarda il luogo di lavoro, gli orari e le opportunità di congedo, questa politica contribuisce alla reputazione di Alstom come datore di lavoro di eccellenza.

Promuovere pari opportunità per tutti

L'iniziativa "Mind the glass" mira a portare le donne di talento nelle posizioni manageriali dell'azienda. Questo piano è stato elaborato e discusso dal Comitato di Direzione Italia e viene monitorato dal Controllo di Gestione Italia ogni 3 mesi. Amministratori delegati, Direttori HR e Talent Management sono incentivati ad attuarlo a partire dall'esercizio finanziario 2022/2023.

Alstom monitora la soddisfazione dei dipendenti calcolando il "Global Engagement Index"

Assicurare il benessere fisico e mentale

Alstom promuove il benessere fisico, in particolare attraverso eventi sportivi, incontri e webinar sulla corretta alimentazione in collaborazione con nutrizionisti. Inoltre, i dipendenti hanno a disposizione una piattaforma di vantaggi welfare flessibili con un'ampia gamma di proposte. Vengono organizzati programmi dedicati alla salute mentale e oltre 900 dipendenti hanno partecipato alla "Settimana del benessere di Alstom".

Sostenere i dipendenti nella loro esperienza genitoriale

La genitorialità è percepita come un'opportunità di crescita personale e professionale, in quanto è un esercizio insostituibile di soft skill tra le più ricercate in ambito lavorativo. Attraverso i due programmi "The Lifeed Path" e "Paths: Parents born, parents growing", Alstom si propone di aiutare i giovani genitori a riflettere sulle competenze di cui hanno bisogno sia per svolgere il loro ruolo di genitori che nella loro attività professionale quotidiana, utilizzando contenuti multimediali, domande aperte, riflessioni e missioni pratiche.

Nastri verdi e rossi: campagne di sensibilizzazione su temi che riguardano la vita professionale e la vita privata

Alstom Italia, in linea con i valori del Gruppo, promuove costantemente attività e iniziative volte a sensibilizzare su temi importanti attraverso un approccio informativo e creativo e a trasmettere principi applicabili sia nella sfera privata che in quella professionale.

Campagna interna per il risparmio energetico

- Contenuti educativi: video, poster, suggerimenti
- Contenuti sulle azioni di Alstom: Webinar "Il Binario Alstom" sulle best practice di Alstom in fabbrica e in ambito domestico
- Eventi: giornata della famiglia/bambini in ufficio con attività e laboratori, formazione online durante Expo Ferroviaria 2023 sul Coradia Stream H™ a idrogeno



Campagna interna contro la violenza sulle donne

- Contenuti educativi: Dipinti "Zapatras Rojas" e mostra d'arte di Elina Chauvet in tutti i siti (2022); Mostra d'arte "LAUGH!" (RIDI!)" con bambole che rappresentano la condizione femminile di oggi e di ieri in tutti i siti (2023).
- Contenuti sulle azioni di Alstom: Webinar "Il Binario Alstom" sulle politiche e le iniziative Alstom per l'uguaglianza di genere
- Eventi: serie di conferenze tra il 2023 e il 2024 in tutti i siti, insieme a istituzioni e associazioni, per fornire conoscenze e strumenti essenziali e riconoscere i casi di possibile violenza, intervenire e diventare portavoce all'interno della propria rete.



Creare un ambiente ispirato ai principi di diversità e inclusione

Alstom Italia aspira a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, che valorizzi e riconosca la diversità. L'organizzazione è impegnata a offrire pari opportunità a tutti i suoi dipendenti. Considerando le sfide affrontate per entrare nel mercato del lavoro, il rafforzamento delle categorie storicamente svantaggiate, in particolare le donne e i giovani, è un fattore chiave per l'azienda.

Focus sulla politica D&I di Alstom Italia

Alstom Italia si impegna a fondo per promuovere la Diversità e l'Inclusione.

- ▶ Questa **visione** è supportata dal **Consiglio di amministrazione e dai dirigenti**. La loro missione è quella di coinvolgere i manager, di agire come ambasciatori globali e di sostenere la politica aziendale.
- ▶ Il **D&I Steering Committee** implementa la strategia, sviluppandola, definendo iniziative globali, assicurando la comunicazione D&I interna ed esterna e valutando i progressi compiuti dall'azienda rispetto agli obiettivi D&I prefissati.
- ▶ Il **D&I Champions Network** mira a **promuovere, facilitare e supportare** l'implementazione delle iniziative in seno alle Business Unit o a livello regionale.



18%
DONNE



82%
UOMINI



22%
DONNE MEP*

*Manager, Engineering and Professional

Le nostre partnership e formazioni D&I

Le nostre partnership

- ▶ **Valore D:** promuovere una cultura inclusiva per la crescita delle organizzazioni.
- ▶ **STEM by Women:** promuovere gli studi o le carriere STEM tra i giovani, attraverso testimonianze nelle scuole e promozione sui social media.
- ▶ **Abilitiamo la Disabilità:** lavorare sulla sensibilizzazione e su progetti specifici relativi alla disabilità.
- ▶ **Women Mentoring:** affiancare le donne alle prese con percorsi critici con mentori che sono membri del Comitato di gestione italiano.
- ▶ **Master Lifested for Parents:** migliorare le competenze manageriali sviluppate attraverso la genitorialità e ridurre i pregiudizi legati alla genitorialità.
- ▶ **PARKS Liberi e Uguali:** organizzazione senza scopo di lucro e prima rete di imprese in Italia che promuove la diversità e l'inclusione sui luoghi di lavoro.

Alcune delle nostre formazioni e attività di gruppo

- ▶ **Contro ogni discriminazione:** comunicazione sulla Pride Month Campaign per invitare la popolazione a partecipare ai moduli di e-learning.
- ▶ **Inclusione generazionale:** sessione di formazione in diretta dedicata a tutti i manager.
- ▶ **Panoramica degli strumenti per i processi di sviluppo della formazione:** webinar in diretta dedicato a tutti i dipendenti.
- ▶ **Sessione di formazione Lifested Path:** dedicata ai genitori.
- ▶ **Managerial Booster:** percorso di formazione dedicato ai manager per migliorare le loro capacità di leadership.
- ▶ **Social Teambuilding** a supporto della nuova organizzazione di engineering.



La partecipazione delle donne alla forza lavoro è una priorità per Alstom e siamo orgogliosi dei risultati ottenuti in Italia. A marzo 2024, le donne rappresentano il 18% dei dipendenti in Italia, di cui il 22% in posizioni MEP, secondo la classificazione di Alstom.

Marco DE ROSA
Human Resources Director Alstom Italia

4 IMPEGNO A FAVORE DELLA COMUNITÀ

L'impegno di Alstom a favore delle comunità è una manifestazione tangibile della nostra aspirazione a operare un cambiamento positivo a livello locale e a sostenere una cittadinanza aziendale responsabile. Questa volontà si concretizza attraverso varie iniziative, tra cui la risposta ai bisogni sociali attraverso raccolte organizzate, donazioni e attività di volontariato. Inoltre, ci impegniamo attivamente nella promozione dell'istruzione, istituendo partnership con scuole e Università. Il nostro impegno si estende alla tutela dell'ambiente, attraverso attività e iniziative concrete incentrate sulla biodiversità e sul clima. Alstom Italia si impegna a promuovere lo sviluppo locale, sostenendo attivamente e potenziando i progetti comunitari.

Attività di volontariato dei dipendenti

Alstom Italia ha portato avanti diverse iniziative sociali, alle quali hanno partecipato i nostri stessi dipendenti.

Continuiamo a cercare nuove maniere per sostenere le organizzazioni italiane incentrate su:



Salute



Bisogni sociali



Istruzione

Volontariato aziendale e programma di attività di beneficenza

Dal 2017, ogni membro del Social Team ha a disposizione 5 ore al mese da dedicare durante l'orario di lavoro alla promozione di iniziative di beneficenza, coinvolgendo i colleghi e in collaborazione con ONG locali, organizzazioni benefiche e associazioni no-profit, con l'obiettivo di sostenere la comunità locale.

Alcune delle iniziative più recenti

Alstom Italia corre per beneficenza



Dal 2017, Alstom Italia partecipa a diversi eventi sportivi, come le Maratone di Napoli, Milano, Venezia, Firenze e Roma, con programmi di beneficenza dedicati. Nel mese di maggio 2023, 104 dipendenti provenienti dai principali siti di Alstom Italia hanno percorso oltre 835 km durante la maratona di beneficenza Run4Hope, promuovendo un programma di salute e benessere insieme ad attività di beneficenza.

Kit alimentari per l'Ucraina



In collaborazione con la ONG Rise Against Hunger, Alstom Italia ha organizzato a marzo 2023 tre eventi principali per la preparazione e il confezionamento di kit alimentari, coinvolgendo i siti di Roma, Bologna e Bari. Grazie al contributo dei volontari di Alstom, sono stati inviati 450 kit alimentari ai rifugiati ucraini e altri 3.672 in Turchia.



Raccolta fondi e donazioni dei dipendenti

Alstom Italia sostiene regolarmente le campagne di raccolta fondi dell'AIRC, la Fondazione Italiana per la Ricerca sul Cancro. L'ultima in ordine di tempo ha permesso di raccogliere oltre 5.400 euro in donazioni dei dipendenti.



Donazione delle eccedenze alimentari delle mense di Bologna, Sesto San Giovanni e Savigliano

L'azione contro lo spreco alimentare e la fame è iniziata a Bologna nel 2015, quando sono stati raccolti 4.000 euro per l'acquisto di un congelatore. In questo modo il cibo in eccesso veniva consegnato quotidianamente alla Fondazione Banco Alimentare. Nel 2016, questa iniziativa è stata estesa agli altri siti italiani dotati di mensa.

- Sito di Savigliano: **14.713 pasti** donati dal 2016
- Sito di Bologna: **9.432 pasti** donati dal 2020
- Sito di Sesto San Giovanni: **2.435 pasti** donati dal 2019

Campagna Plastic-free e programma di bonifica



Nel luglio 2019, è stata lanciata una campagna Plastic-free. A partire da settembre 2021, tutti i nuovi dipendenti Alstom ricevono una borraccia per l'acqua. Nel settembre 2022, è stata organizzata una giornata per ripulire le spiagge per il sito di Vado Ligure. Nel mese di ottobre 2023, è stata organizzata una giornata di bonifica nei pressi del sito di Nola, in collaborazione con l'associazione senza scopo di lucro Plastic Free, che ha coinvolto circa 50 persone (dipendenti Alstom e loro famiglie).

La Fondazione Alstom

La Fondazione Alstom è stata creata nel 2007 per condividere il successo di Alstom con le comunità svantaggiate situate nei Paesi in cui opera il Gruppo, migliorando così le relazioni con tali comunità e incoraggiando al contempo il senso civico e l'impegno dei dipendenti di Alstom. Lavorando con partner internazionali e locali, la Fondazione cerca di migliorare le condizioni di vita delle comunità locali, fornendo finanziamenti per una serie di iniziative concrete a supporto dello sviluppo socio-economico e della sostenibilità.



Anne-Cecile BARBIER
Alstom Community Investment Director
& Alstom Foundation Secretary General

Il Consiglio della Fondazione Alstom ha selezionato nel 2023 il progetto proposto dalla Fondazione Onlus Pangea, intitolato "Sostenere l'empowerment delle donne afgane rifugiate, promuovendo il loro inserimento nel mercato del lavoro e nei percorsi educativi", per aiutare queste donne a ricostruirsi una vita in Italia attraverso un programma basato sull'orientamento al benessere e al lavoro per diventare indipendenti. Questo progetto è perfettamente in linea con l'asse strategico della Fondazione Alstom che sostiene lo sviluppo delle competenze e dell'occupabilità delle donne svantaggiate.

568.830€
di aiuti
stanziati

dalla Fondazione Alstom
per iniziative in Italia
dal 2016

2,2M€

budget annuale stanziato
dalla Fondazione Alstom
per progetti selezionati

10

progetti selezionati
in Italia dal 2016

>4.200
persone

hanno beneficiato delle
azioni della Fondazione
Alstom in Italia dal 2016

Il nostro obiettivo per il 2025



AFNOR CSR Label



8.000

beneficiari delle azioni locali e
della Fondazione Alstom

Alcuni progetti della Fondazione Alstom



2022

"Donne al lavoro: dalla vulnerabilità all'indipendenza"

La Fondazione Alstom promuove il reinserimento sociale con il progetto INTERSOS "Donne al lavoro: dalla vulnerabilità all'indipendenza". Il progetto può contare su un budget di 90.000 euro e promuove l'autonomia e l'inserimento nel mercato del lavoro delle donne migranti vulnerabili, comprese le sopravvissute alla violenza di genere, alla tratta di esseri umani o allo sfruttamento, attraverso un processo di empowerment. Il progetto prevede la formazione delle donne che svolgono il ruolo di referenti di quartiere, un'analisi multisettoriale dei bisogni delle beneficiarie, la gestione dei casi e l'elaborazione congiunta di un piano di orientamento professionale individuale, l'inserimento lavorativo e il supporto psicosociale. Inoltre, rafforza le sinergie con gli attori pubblici e privati per facilitare l'inclusione delle donne attraverso una rete virtuale sul profilo ufficiale di INTERSOS via LinkedIn.

2023

Sostenere l'empowerment delle donne afgane rifugiate, promuovendo il loro inserimento nel mercato del lavoro e nei percorsi educativi

Il progetto della Fondazione Onlus Pangea, sostenuto dalla Fondazione Alstom, ha un budget di oltre 73.000 euro e mira ad aprire uno sportello interculturale per le donne afgane rifugiate e richiedenti asilo, nell'intento di garantire il loro benessere e fornire un orientamento professionale che metta in luce le loro competenze e aumenti la loro occupabilità per un futuro migliore e indipendente. Un consulente di carriera e un esperto di collocamento forniranno varie forme di supporto, come la valutazione delle competenze, l'elaborazione del CV, i collegamenti con i centri di formazione professionale e di collocamento e gli stage. Il progetto prevede anche corsi di lingua italiana, lo status di immigrazione legale e i contratti di lavoro, la conoscenza dei diritti e dei doveri delle donne, l'orientamento per usufruire dei servizi locali e affittare una casa.



Certificazione AFNOR

Alstom Italia è un'azienda valutata ai fini della CSR. Nel gennaio 2021, ha ottenuto la certificazione AFNOR "Committed to CSR", basata sulle linee guida ISO 26000. Questo marchio è stato rinnovato nel gennaio 2024, raggiungendo il livello "Exemplary" per la prima volta in Alstom.





PROSPETTIVE FUTURE

Nei prossimi anni, la trasformazione del sistema dei trasporti in Italia verrà sostenuta da una serie di investimenti al fine di raggiungere gli obiettivi fissati dall'Unione Europea di sostenibilità, decarbonizzazione, efficienza e sicurezza nella mobilità. In questo contesto, Alstom svolgerà un ruolo centrale nello sviluppo di soluzioni innovative in grado di affrontare efficacemente le sfide e il cambio di paradigma in corso.

La risposta di Alstom delineata per i prossimi anni è quella di sostenere questa crescente domanda di mobilità più sostenibile e intelligente, nonché accelerare su una maggiore integrazione tra i diversi mezzi di trasporto. L'obiettivo di Alstom è quello di proseguire il percorso intrapreso e consolidare la propria leadership di mercato in tutti i segmenti di business in cui opera, attraverso il rinnovo delle flotte di treni regionali e ad alta velocità, l'efficientamento e la modernizzazione dei sistemi di segnalamento e delle infrastrutture del Paese. Un percorso iniziato da tempo attraverso molteplici progetti, a partire dall'introduzione del primo treno a idrogeno in Italia (Coradia Stream H™) e dallo sviluppo del sistema di segnalamento digitale per l'interoperabilità tra operatori ferroviari di diversi Paesi (ERTMS), solo per citarne alcuni.

Alstom continuerà a puntare sulle sue persone, sulla loro capacità di innovare e sul know-how acquisito in oltre 160 anni di storia industriale, mettendo in campo tutte le competenze per assicurarsi contratti a lungo termine, aumentare la redditività delle infrastrutture e dei progetti 'chiavi in mano' e consolidare relazioni solide e collaborative con tutti gli stakeholder. Allo stesso tempo, continueremo a valorizzare la diversità e l'inclusione, ad attrarre e trattenere i talenti e a sviluppare una cultura in cui ogni persona si senta rispettata, valorizzata e compresa.



Marco BIFFONI
Commercial & Business
Development Director
Alstom Italy

Alstom continuerà a puntare sulle sue persone, sulla loro capacità di innovare e sul know-how acquisito in oltre 160 anni di storia industriale, mettendo in campo tutte le competenze per assicurarsi contratti a lungo termine, aumentare la redditività delle infrastrutture e dei progetti chiavi in mano e consolidare relazioni solide e collaborative con tutti gli stakeholder.

Alstom

Via Nomentana 183
00198, Roma (Italia)

www.alstom.com

ALSTOM
• mobility by nature •

L'IMPATTO DI ALSTOM IN ITALIA - REPORT 2023 © ALSTOM UK&I 2024. Tutti i diritti riservati. ALSTOM, il logo ALSTOM, tutte le versioni alternative e tutti i marchi citati sono marchi commerciali di ALSTOM o di ALSTOM Transport Technologies.
Le informazioni contenute nel presente documento sono unicamente indicative. Non viene fornita alcuna dichiarazione o garanzia al loro riguardo né si dovrà fare affidamento sulla loro completezza e correttezza o applicabilità ad un particolare progetto.
Ciò dipenderà da circostanze di natura tecnica e commerciale.
Le suddette informazioni sono fornite senza assunzione di responsabilità e possono essere modificate senza preavviso. La riproduzione, l'utilizzo, la modifica o la divulgazione di queste informazioni a terzi senza espressa autorizzazione scritta sono severamente vietati.
Copyright: ©Alstom - ©ATS/©Quasar Group/©AdisGlen/©Romain Ruiz/©Arnaud Février/©Julien Goldstein/©C. Jachymiak/©Oscar Bernelli