

## Alstom se joint à Fierté au travail Canada et démontre ainsi son engagement envers les employé(e)s et la communauté LGBTQ+

- Alstom complétera, au Canada, le processus d'audit en milieu de travail de Fierté au travail Canada pour établir des références et améliorer l'inclusion LGBTQ+
- Les employées Alstom dans le monde entier bénéficieront des formations et des ressources en ligne pour les membres de Fierté au travail Canada
- Les efforts de recrutement d'Alstom au Canada bénéficieront d'une connexion au portail d'offres d'emploi de Fierté au travail Canada pour attirer davantage de talents LGBTQ+

**3 juin 2023** - Alors que le mois de la fierté commence dans le monde entier, Alstom, leader mondial de la mobilité intelligente et durable, a annoncé qu'il se joint à Fierté au travail Canada afin de faire avancer ses efforts pour être un employeur modèle pour les employés LGBTQ+, et démontrer son engagement envers la communauté LGBTQ+ du Canada.

Fierté au travail Canada offre des outils et des ressources robustes pour créer des lieux de travail inclusifs pour la communauté LGBTQ+. Les employé(e)s d'Alstom du monde entier auront désormais accès aux événements, aux ressources, et aux programmes de leadership de Fierté au travail Canada, tandis qu'Alstom au Canada bénéficiera de son programme d'audit en milieu de travail. En outre, Alstom pourra améliorer ses efforts pour recruter une main-d'œuvre diversifiée grâce au portail d'offres d'emploi de Fierté au travail Canada.

« Alstom s'efforce de créer un lieu de travail où tous les employé(e)s se sentent respectés, en sécurité et à l'aise pour s'exprimer de manière authentique. Nous sommes convaincus que Fierté au travail Canada nous aidera à accélérer nos progrès vers nos objectifs d'inclusion et d'alliance », a déclaré Michael Keroullé, Président des Amériques et Parrain exécutif d'Alstom True Colours.

Cette annonce s'appuie sur les programmes existants d'Alstom pour soutenir un lieu de travail inclusif pour les employé(e)s LGBTQ+. Alstom Amériques bénéficie d'un ressources pour les employé(e)s LGBTQ+ et ses alliés appelé Alstom True Colour, comprenant plus de 150 membres dans la région. À chaque mois de juin, Alstom True Colours organise un défilé de la fierté virtuel appelé le *Rainbow Train*, où les employé(e)s du monde entier compilent leurs pas dans une application déplaçant ainsi un train virtuel autour du monde. En 2023, 1 139 employé(e)s venant de 25 pays ont enregistré leurs pas, déplaçant le train virtuel trois fois autour du monde, tout en sensibilisant, créant une communauté et soutenant la communauté queer d'Alstom. L'initiative *Rainbow Train* a remporté le premier prix de l'innovation de l'Association canadienne du transport urbain (ACTU) en 2023 dans la catégorie Équité, diversité et inclusion (EDI).

Alstom™ est une marque protégée du groupe Alstom.

---

**À propos d'Alstom** Alstom contribue par ses engagements à un futur décarboné, en développant et favorisant des solutions de mobilité durables et innovantes appréciées des passagers.

Qu'il s'agisse de trains à grande vitesse, de métros, de monorails, de trams, de systèmes intégrés, de services sur mesure, d'infrastructures, de solutions de signalisation ou de mobilité numérique, Alstom offre à ses divers clients le portefeuille le plus large du secteur. Présent dans 64 pays et fort de plus de 84 700 employé(e)s de 184 nationalités, le Groupe concentre son expertise en matière de conception, d'innovation et de gestion de projet là où les solutions de mobilité sont les plus nécessaires. Coté en France, Alstom a réalisé un chiffre d'affaires de 17,6 milliards d'euros au cours de l'exercice clos le 31 mars 2024.

Connectez-vous sur [www.alstom.com](http://www.alstom.com) pour plus d'informations.

À propos de Fierté au travail Canada : Par le dialogue, l'éducation et le leadership éclairé, Fierté au travail Canada permet aux employeurs canadiens de bâtir des lieux de travail qui célèbrent tous les employé(e)s, quelle que soit leur expression de genre, leur identité de genre et leur orientation sexuelle. Nos événements d'apprentissage, de réseautage et de communauté se déroulent dans tout le pays, conseillant, célébrant et connectant les employeurs canadiens les plus inclusifs. Nous aidons les employeurs privés, publics et à but non lucratif à créer des lieux de travail plus sûrs et plus inclusifs qui reconnaissent les compétences des personnes 2SLGBTQIA+. La vision que nous partageons avec nos membres employeurs est un Canada où chaque individu peut réaliser son plein potentiel au travail, quelle que soit son expression de genre, son identité de genre et son orientation sexuelle. Pour plus d'informations, veuillez visiter [[www.prideatwork.ca](http://www.prideatwork.ca)](<http://www.prideatwork.ca>)

## Contact

### Presse :

#### HQ

Annick Robinson – Tel.: 514 295 7261

[annick.robinson@alstomgroup.com](mailto:annick.robinson@alstomgroup.com)

#### Local

Andree-Lyne Halle – Tel.: 438 467 6491

[andree-lyne.halle@alstomgroup.com](mailto:andree-lyne.halle@alstomgroup.com)