

Alstom accoglie familiari e amici alla scoperta dei 9 stabilimenti in Italia nelle giornate di Open Day “Ti presento Alstom”

- Un’occasione dedicata a familiari, bambini e amici per conoscere da vicino l’azienda e le attività quotidiane svolte in ufficio e nelle aree produttive
- L’edizione 2024 ha un focus sulla tecnologia, con approfondimenti sulle attività di Alstom
- Laboratori creativi ed educativi per bambini e giovani da zero a 14 anni vengono organizzati in tutti i siti Alstom

15 maggio 2024 – Alstom - leader globale nella mobilità intelligente e sostenibile – celebra la **Giornata Internazionale della Famiglia** con familiari, bambini e amici dei dipendenti nei 9 diversi stabilimenti in Italia. Le giornate di open day “*Ti presento Alstom*” hanno l’obiettivo di far conoscere da vicino le attività dell’azienda attraverso sessioni di presentazione e visite guidate. L’iniziativa permette di scoprire il ruolo centrale giocato dai dipendenti, facendoli riconoscere come la vera forza motrice di Alstom. Attraverso questi eventi, Alstom offre la possibilità di condividere le conoscenze e promuovere un senso di comunità tra i suoi dipendenti e le loro famiglie.

La nuova edizione di “*Ti presento Alstom*” si è svolta nel corso di diverse giornate. Il primo appuntamento si è tenuto venerdì 10 maggio presso la sede di Roma, seguito dal sito di Nola sabato 11 maggio. Venerdì 17 maggio invece sarà la volta degli stabilimenti di Bari, Bologna, Firenze e Valmadrera. Il tour si concluderà poi sabato 18 maggio nelle sedi di Savigliano, Sesto San Giovanni e Vado Ligure.

Il tema di quest’anno si concentra sulla tecnologia, in tutte le sue diverse applicazioni, coprendo la digitalizzazione, l’innovazione nella mobilità, la robotica, la cybersecurity e l’intelligenza Artificiale. Durante gli open day i visitatori potranno assistere ad alcune dimostrazioni pratiche e visite guidate che mostreranno innovazioni tecnologiche sviluppate da Alstom in Italia. Tra i vari appuntamenti dedicati, saranno presenti sessioni ad hoc per approfondire innovazioni quali lo Spiroll, il robot intelligente per la manutenzione, la stampa 3D, la virtual room e il TrainLab, per citarne solo alcuni.

Tra le varie attività vi saranno laboratori creativi ed educativi dedicati ai bambini e ai ragazzi dai 0 ai 14 anni. Grazie all’utilizzo di mattoncini per la costruzione, i partecipanti potranno approfondire i temi della robotica, automazione e nuove tecnologie. I laboratori, condotti da **Bricks4Kids**, società americana leader nel settore dell’insegnamento delle materie S.T.E.M., offrono una serie di laboratori suddivisi per fasce di età. Le famiglie possono dare sfogo alla loro creatività e alle loro abilità ingegneristiche in questi laboratori creati appositamente per Alstom.

“Siamo lieti di aprire le porte delle nostre sedi alle famiglie e agli amici dei dipendenti Alstom di tutta Italia” ha dichiarato **Marco De Rosa, Direttore Risorse Umane di Alstom Italia**. *E aggiunge: “In questa edizione abbiamo deciso di concentrarci su un tema particolarmente significativo per noi di Alstom: la tecnologia. La tecnologia è un pilastro fondamentale per la nostra azienda, in quanto facilita la fornitura quotidiana di servizi efficienti, affidabili e sicuri. Inoltre, ci posiziona come leader nel settore della mobilità, guidandoci continuamente verso il futuro. Questa iniziativa rappresenta un’opportunità unica per presentare non solo il nostro ambiente di lavoro e le innovazioni a cui i nostri professionisti lavorano*

quotidianamente, ma anche per avvicinare i giovani talenti all'innovazione attraverso laboratori didattici. Il nostro obiettivo è condividere la nostra passione e ispirare i potenziali tecnici e ingegneri del futuro".

Alstom

Alstom è impegnata a sostenere un futuro a basse emissioni di carbonio attraverso lo sviluppo e la promozione di soluzioni di trasporto innovative e sostenibili che le persone possano utilizzare con piacere. Dai treni ad alta velocità, alle metropolitane, alle monorotaie, ai tram, ai sistemi chiavi in mano, ai servizi, alle infrastrutture, al segnalamento e alla mobilità digitale, Alstom offre ai suoi diversi clienti il più ampio portafoglio del settore. Con una presenza in 64 Paesi e un patrimonio di oltre 84.700 talenti provenienti da 184 Paesi, l'azienda concentra le proprie competenze di progettazione, innovazione e gestione dei progetti nei settori in cui le soluzioni di mobilità sono maggiormente richieste. Quotata in Francia, Alstom ha generato un fatturato di 17,6 miliardi di euro per l'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2024.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.alstom.com

Contatti

Press (Italy):

Gaia MAZZON (Italy) – Tel.: +39 347 598 9004

gaia.mazzon@alstomgroup.com

Havas PR Milan

antonio.buozzi@havaspr.com - Tel. +39 320 0624418

andrea.parvizyar@havaspr.com - Tel. +39 334 9328376

carola.beretta@havaspr.com - Tel. +39 345 4532564